

BSI

BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Daten aus der Alkoholwirtschaft 2017

Mit Sonderteil Europa

TRADITION.
GENUSS.
KULTUR.
VERANTWORTUNG.

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn

Telefon: +49 228 53994-0

Telefax: +49 228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Rue du Luxembourg 47 – 51

1050 Bruxelles

Belgien

Telefon: +32 2 2311669

Telefax: +32 2 2309886

E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de



Member of spiritsEUROPE,
Bruxelles

Inhaltsverzeichnis

Struktur der Spirituosenindustrie	3
Struktur der Alkoholwirtschaft	4
Spirituosenbilanz	5
Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	6
Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2016	7
Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2016	8
Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben	9
Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben	10
Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2015/2016	11
Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke	12
Alkoholbesteuerung	13
Branntweinsteuern	13
Einnahmen aus der Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer und Biersteuer	14
Steuerspirale 2016	15
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2016	15
Einnahmen aus den Verbrauchsteuern für alkoholhaltige Getränke und Pro-Kopf-Verbrauch	16
Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke	17
Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2016	18
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Gebieten	19
Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	20
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Gebieten	21
Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen	22
Anteile von Geschäftstypen im LEH 2016 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz	23
Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2016	24
Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2016	25

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2015/2016	26
Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in	
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	27
– Gesamtdeutschland (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	28
– den alten Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	29
– den alten Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	30
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Absatz in 1.000 Stück)	31
– den neuen Bundesländern (Angaben nach Umsatz in 1.000 €)	32
Sonderteil Europa	33
Spirituosenkonsum in Europa 2015	34
Spirituosenkonsum weltweit 2015	35
Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2016	37
Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2016	38
Steuersätze in den EU-Ländern für	
– Spirituosen	39
– Spirituosen für eine 0,7-l-Flasche	40
– Schaumwein	41
– Wein	42
– Zwischenerzeugnisse	43
– Bier	44
BSI-Ehrenpräsidenten	45
BSI-Präsidium	45
BSI-Geschäftsführung	46
BSI-Ausschüsse	47
BSI-Mitgliedsunternehmen	49
BSI-Fördermitglieder	61
BSI-Landesgruppen	70
Quellen	72

Struktur der Spirituosenindustrie¹⁾²⁾

Jahr	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte ³⁾ (Anzahl)	Umsatz ⁴⁾ (in Mrd. €)
1960	415	15.145	0,744
1970	260	13.164	1,545
1975	192	12.233	2,165
1977	175	11.267	2,312
1980	164	10.454	2,793
1981	150	9.703	2,954
1982	138	8.971	2,975
1985	115	7.325	2,538
1987	114	6.808	2,477
1988	108	6.504	2,605
1989	104	6.224	2,589
1990	102	6.265	3,116
1991	99	6.373	3,474
1992	97	6.210	3,419
1993	96 116 ⁵⁾	6.005 7.363 ⁵⁾	3,549 4,065 ⁵⁾
1994	95 116 ⁵⁾	5.916 7.065 ⁵⁾	3,313 3,725 ⁵⁾
1995 ⁵⁾	96 119 ⁵⁾	6.489 7.593 ⁵⁾	3,563 3,903 ⁵⁾
1996	89 114 ⁵⁾	5.712 6.734 ⁵⁾	3,451 3,842 ⁵⁾
1997	86 109 ⁵⁾	5.000 5.942 ⁵⁾	3,004 3,409 ⁵⁾
1998	78 100 ⁵⁾	4.548 5.390 ⁵⁾	2,852 3,216 ⁵⁾
1999	73 93 ⁵⁾	4.088 4.819 ⁵⁾	2,943 3,293 ⁵⁾
2000 ⁵⁾	73 91 ⁵⁾	3.729 4.419 ⁵⁾	2,473 2,856 ⁵⁾
2001	68 86 ⁵⁾	3.275 4.018 ⁵⁾	2,537 3,050 ⁵⁾
2002	67 89 ⁵⁾	3.309 4.044 ⁵⁾	2,517 3,014 ⁵⁾
2003	69 86 ⁵⁾	3.207 3.973 ⁵⁾	2,447 3,124 ⁵⁾
2004	64 83 ⁵⁾	3.031 3.848 ⁵⁾	2,408 3,109 ⁵⁾
2005	61 82 ⁵⁾	2.845 3.712 ⁵⁾	2,362 3,217 ⁵⁾
2006	57 78 ⁵⁾	2.660 3.515 ⁵⁾	2,531 3,282 ⁵⁾
2007 ²⁾	44 56 ⁵⁾	2.659 3.310 ⁵⁾	2,438 2,995 ⁵⁾
2008	43 54 ⁵⁾	2.826 3.417 ⁵⁾	2,077 2,843 ⁵⁾
2009	40 50 ⁵⁾	2.494 3.055 ⁵⁾	1,889 2,627 ⁵⁾
2010	41 50 ⁵⁾	2.424 2.961 ⁵⁾	1,821 2,531 ⁵⁾
2011	40 49 ⁵⁾	2.512 3.099 ⁵⁾	1,713 2,367 ⁵⁾
2012	40 49 ⁵⁾	2.603 3.186 ⁵⁾	1,746 2,342 ⁵⁾
2013	39 48 ⁵⁾	2.537 3.130 ⁵⁾	1,768 2,360 ⁵⁾⁷⁾
2014	41 51 ⁵⁾	2.646 3.193 ⁵⁾	1,815 2,352 ⁵⁾⁷⁾
2015	40 50 ⁵⁾	2.765 3.278 ⁵⁾	1,766 2,280 ⁵⁾⁷⁾
2016	39 48 ⁵⁾	2.569 3.009 ⁵⁾	1,779 2,278 ⁵⁾⁷⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Örtliche Niederlassungen **mit 10 und mehr Beschäftigten** einschließlich produzierendes Handwerk; Durchschnitt aus 12 Monaten; Angaben beziehen sich nur bis 2006.
- 2) Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen **mit 20 und mehr Beschäftigten** mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).
- 3) Alle im Betrieb tätigen Personen; Durchschnitt aus 12 Monaten
- 4) Umsatz aus eigener Erzeugung; Rechnungswerte einschließlich besonderer Verbrauchsteuer (am 1.1.1966, 1.1.1972, 18.3.1976, 1.1.1977, 1.4.1981 und 1.4.1982 erhöht); Kosten für Fracht, Verpackung, Porto und Spesen; seit 1968 ohne Umsatzsteuer
- 5) Neue Klassifikation und neue Berichtskreise
- 6) Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland** (ohne Umsatz der Fertig-Importe).
- 7) Inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € geschätzt (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer).

Quelle: Statistisches Bundesamt

Struktur der Alkoholwirtschaft

	Betriebe (Anzahl)	Beschäftigte (Anzahl)	Umsatz (in Mrd. €)
Bier¹⁾			
2009	282	28.412	7,85
2010	277	27.572	7,69
2011	273	27.048	7,85
2012	270	26.915	7,95
2013	262	26.825	7,65
2014	257	26.752	7,91
2015	253	26.861	7,80
2016 ⁸⁾	252	27.195	7,84
Spirituosen²⁾			
2009	50	3.055	2,63
2010	50	2.961	2,53
2011	49	3.099	2,37
2012	49	3.186	2,34
2013	48	3.130	2,36 ³⁾
2014	51	3.193	2,35 ³⁾
2015	50	3.278	2,28 ³⁾
2016 ⁸⁾	48	3.009	2,28 ³⁾
Wein⁴⁾			
2009	12.000	17.500 ⁵⁾	2,64 ⁶⁾⁷⁾
2010	12.000	17.500 ⁵⁾	2,65 ⁶⁾⁷⁾
2011	12.000	17.500 ⁵⁾	2,75 ⁶⁾⁷⁾
2012	12.000	17.500 ⁵⁾	3,00 ⁶⁾⁷⁾
2013	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2014	12.000	17.500 ⁵⁾	3,15 ⁶⁾⁷⁾
2015	11.500	17.000 ⁵⁾	3,19 ⁶⁾⁷⁾
2016 ⁸⁾	11.000	17.000 ⁵⁾	3,05 ⁶⁾⁷⁾
Schaumwein			
2009	66	2.020	0,95
2010	66	2.119	0,97
2011	63	2.129	0,96
2012	60	2.172	0,99
2013	57	2.170	0,96
2014	51	2.189	0,99
2015	51	2.225	0,96
2016 ⁸⁾	50	2.344	0,99

¹⁾ Seit 1977: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten

²⁾ Erhebungen ab 2007 – gemäß dem Mittelstandsentlastungsgesetz 2007 – erfolgen nur noch für Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten mit Stand vom September des jeweiligen Jahres (kein Jahresdurchschnitt).

³⁾ Umsatz ohne den Umsatz der Spirituosen-Importe – inklusive der Importe wird der Umsatz auf rund 4,6 Mrd. € (einschließlich besonderer Verbrauchsteuer) geschätzt.

⁴⁾ Weinausbauende Betriebe

⁵⁾ Vollzeitbeschäftigte (Teilzeitbeschäftigte: 150.000)

⁶⁾ Umsatz bei Wein (= Verkaufserlöse unter Hinzurechnung der Bestandsveränderungen sowie des Eigenverbrauchs) = dem Produktionswert, der den Wert der weinbaulichen und kellerwirtschaftlichen Leistung widerspiegelt.

⁷⁾ Absatz deutscher Wein; ab 2008 Wertschöpfung Direktvermarktung miteinbezogen

⁸⁾ Vorläufige Zahlen

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Spirituosenbilanz (Angaben in Mio. Flaschen zu 0,7 Liter)

Jahr	Produktion	Export ¹⁾	Import ¹⁾	Gesamtangebot auf dem Markt
1970	489	5	91	575
1972	474	6	125	593
1977	487	8	103	582
1980	555	10	158	703
1981	521	13	154	662
1982	468	14	137	591
1984	435	15	141	561
1985	421	17	155	559
1987	399	21	157	535
1988 ²⁾	412	24	168	556
1989	412	58	182	536
1990	503	50	194	647
1991 ³⁾	556	40	216	732
1992	696	86	242	852
1993	769	178	242	833
1994	801	231	235	805
1995	755	195	230	790
1996	731	183	250	798
1997	622	102	269	789
1998	574	93	259	740
1999	582	105	305	782
2000	561	127	309	743
2001	550	119	336	767
2002	565	118	367	814
2003	582	129	359	812
2004	591	145	355	801
2005	579	170	350	759
2006	572	181	366 ⁶⁾	757
2007	535	205	393 ⁶⁾	723
2008	533	202	415 ⁶⁾	746
2009	519	212	383 ⁶⁾	690
2010	506	240	429 ⁶⁾	695
2011	505	256	449 ⁶⁾	698
2012	521	273	455 ⁶⁾	703
2013	521	281	453 ⁶⁾	693
2014	506	266	438 ⁶⁾	678
2015	525 ⁵⁾	264	434 ⁶⁾	695 ⁵⁾
2016 ⁴⁾	534 ⁵⁾	281	448 ⁶⁾⁷⁾	701 ⁵⁾

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich bis 1990 auf die **alten Bundesländer**.

- 1) Berechnungen des BSI; ohne Vorprodukte aus Wein; ab 1980 ohne „zusammengesetzte alkoholische Zubereitungen“; ohne Lieferungen und Bezüge im innerdeutschen Handel; Exporte und Importe umfassen Flaschen und Bulkware.
- 2) Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der akt. BSI-Umrechnungsdivisoren
- 3) Seit 1991 beziehen sich die Angaben auf **Bundesrepublik Deutschland**.
- 4) Vorläufige Zahlen
- 5) Inkl. Spirituosen-Mixgetränke Produktion 2015: 537 Mio. Fl. à 0,7 l/2016: 546 Mio. Fl. à 0,7 l
Gesamtmarkt 2015: 707 Mio. Fl. à 0,7 l/2016: 713 Mio. Fl. à 0,7 l
- 6) Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Fl. à 0,7 Liter aus.
- 7) Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK SE – rund 38 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bilanz der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

	Produktion	Export	Import	Gesamtangebot auf dem Markt
Bier (Mio. Flaschen zu 0,5 l)				
2009	19.616	2.809	1.306	18.113
2010	19.137	2.951	1.497	17.683
2011	19.109	3.072	1.539	17.576
2012	18.924	3.146	1.455	17.233
2013	18.873	3.024	1.290	17.139
2014	19.055	3.125	1.357	17.287
2015	19.125	3.190	1.339	17.274
2016 ¹⁾	18.991	3.300	1.449	17.140
Spirituosen (Mio. Flaschen zu 0,7 l) ²⁾				
2009	519 (533) ³⁾	212	383 ⁵⁾	690 (704) ³⁾
2010	506 (526) ³⁾	240	429 ⁵⁾	695 (715) ³⁾
2011	505 (518) ³⁾	256	449 ⁵⁾	698 (711) ³⁾
2012	521 (536) ³⁾	273	455 ⁵⁾	703 (718) ³⁾
2013	521 (533) ³⁾	281	453 ⁵⁾	693 (705) ³⁾
2014	506 (519) ³⁾	266	438 ⁵⁾	678 (691) ³⁾
2015	525 (537) ³⁾	264	434 ⁵⁾	695 (707) ³⁾
2016 ¹⁾	534 (546) ³⁾	281	448 ⁴⁾⁵⁾	701 (713) ³⁾
Wein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2009	1.243	434	1.740	2.549
2010	930	480	1.762	2.212
2011	1.230	498	1.949	2.681
2012	1.214	474	1.849	2.589
2013	1.132	483	1.838	2.487
2014	1.239	468	1.886	2.657
2015	1.188	440	1.870	2.618
2016 ¹⁾	1.214	423	1.728	2.519
Schaumwein (Mio. Flaschen zu 0,75 l)				
2009	370 ⁶⁾	25 ⁷⁾	78	423
2010	-)	-)	-)	-)
2011	-)	-)	-)	437
2012	-)	-)	-)	437
2013	-)	-)	-)	-)
2014	-)	-)	-)	-)
2015	-)	-)	-)	-)
2016 ¹⁾	-)	-)	-)	-)

¹⁾ Vorläufige Zahlen

²⁾ Seit 1988 Umrechnungen von Alkohol in Fertigware auf Basis der BSI-Umrechnungsdivisoren – in der Produktion sind Doppelzählungen enthalten.

³⁾ Inklusive Spirituosen-Mixgetränke

⁴⁾ Bezogen auf den Gesamtmarkt an Spirituosen entfallen auf Importspirituosen – nach Angaben der Marktforschung GfK SE – rund 38 % des Spirituosenangebots in Deutschland.

⁵⁾ Der BSI geht nach internen Schätzungen von Doppelzählungen aufgrund von Bulk-Waren-Lieferungen in Höhe von ca. 100 Mio. Flaschen à 0,7 Liter aus.

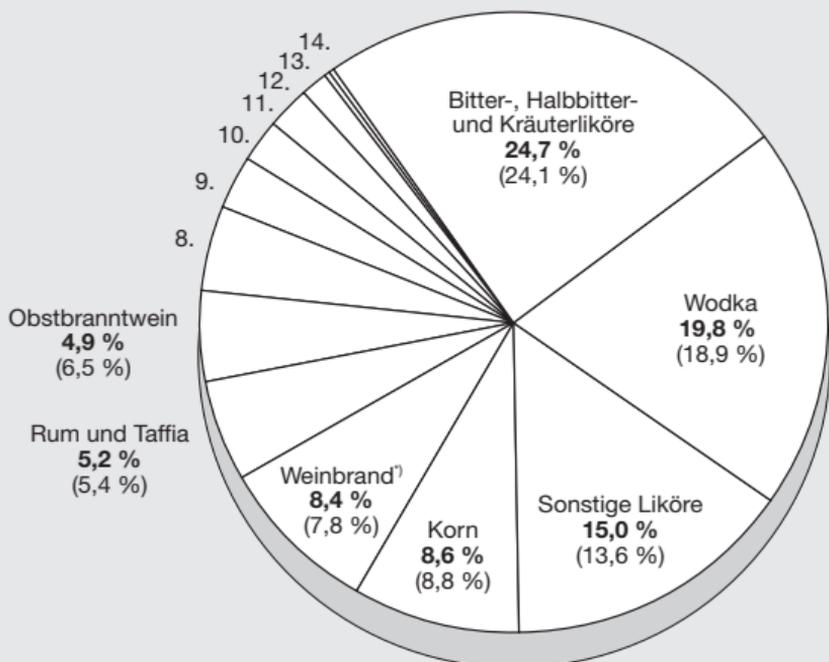
⁶⁾ Verschiebung durch Lagerhaltung nicht beachtet

⁷⁾ Inklusive Abgaben von Schaumwein an ausländische Streitkräfte

⁸⁾ Daten vom Statistischen Bundesamt liegen nicht vor.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Anteile der Spirituosenarten an der Gesamtmarktproduktion 2016 (Angaben in Klammern = 2015)



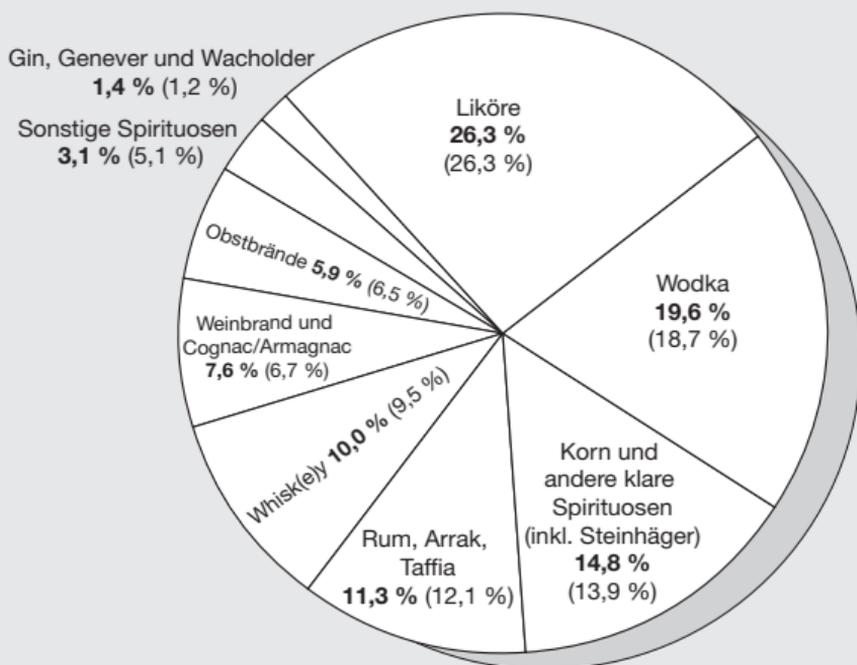
8. Andere klare Spirituosen	4,3 %	(4,1 %)
9. Andere Spirituosen	2,8 %	(4,7 %)
10. Spirituosen-Mixgetränke	2,3 %	(2,2 %)
11. Gin, Genever	2,1 %	(1,9 %)
12. Whisk(e)y	1,5 %	(1,6 %)
13. Aquavit	0,3 %	(0,3 %)
14. Sonstige Wacholder	0,1 %	(0,1 %)

Bezugsgröße: Fertigware 2015: 537 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2016: 546 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (inklusive Spirituosen-Mixgetränke)

¹⁾ Inklusive Branntwein-Verschnitt

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Spirituosenarten am Gesamtmarktangebot 2016 (Angaben in Klammern = 2015)



Vorläufige Zahlen

Bezugsgröße: Fertigware 2015: 695 Mio. Flaschen à 0,7 Liter/2016: 701 Mio. Flaschen à 0,7 Liter (ohne Spirituosen-Mixgetränke)

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Pro-Kopf-Verbrauch an Spirituosen und Verbraucherausgaben

Jahr	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)	Branntwein- steuer (in Mrd. €)
1960	4,2	1,47	0,41
1965	6,8	2,01	0,77
1970	6,8	2,31	1,14
1972	6,6	2,65	1,47
1977	6,8	3,45	1,91
1980	8,0	4,05	1,99
1981	7,6	4,23	2,29
1982	6,8	4,20	2,19
1985	6,4	3,98	2,12
1987	6,2	3,75	2,08
1988	6,3	3,84	2,04
1989	6,2	3,86	2,00
1990	6,2	3,98	2,16
1991	6,2	7,5 ³⁾	–
1992	6,2	7,3	–
1993	6,1	7,0	–
1994	6,0	6,7	–
1995	6,0	6,5	–
1996	6,0	6,3	–
1997	6,0	6,1	–
1998	6,0	6,0	–
1999	5,9	5,9	–
2000	5,8	5,8	–
2001	5,8	5,8	–
2002	5,9	5,9	–
2003	5,9	5,9	–
2004	5,8	5,8	–
2005	5,7	5,7	–
2006	5,7	5,7	–
2007	5,6	5,6	–
2008	5,5	5,5	–
2009	5,4	5,4	–
2010	5,4	5,4	–
2011 ¹⁾	5,5	5,5	–
2012	5,5	5,5	–
2013	5,5	5,5	–
2014	5,4	5,4	–
2015	5,4	5,4	–
2016 ²⁾	5,4	5,4	–

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

Der Pro-Kopf-Verbrauch in den neuen Bundesländern betrug 1991: 12,9 l, 1992: 12,3 l, 1993: 12,0 l, 1994: 10,0 l, 1995: 9,0 l, 1996: 8,0 l, 1997: 7,0 l, 1998: 6,5 l, 1999: 6,3 l, 2000: 6,1 l, 2001: 6,0 l, 2002 – 2003: 5,9 l, 2004 – 2007: 5,8 l, 2008: 5,7 l, 2009 – 2010: 5,6 l, 2011 – 2013: 5,7 l, 2014 – 2016: 5,6 l (Schätzungen des BSI).

¹⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

²⁾ Vorläufige Zahlen

³⁾ Seit 1991 bezieht sich der Pro-Kopf-Verbrauch auf **Bundesrepublik Deutschland**.

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesministerium der Finanzen

Pro-Kopf-Verbrauch an verschiedenen alkoholhaltigen Getränken und Verbraucherausgaben

	Verbrauch pro Kopf (in Liter Fertigware)	Verbrauch pro Kopf (in Liter Alkohol ¹⁾)	Verbraucher- ausgaben (in Mrd. €)
Bier			
2009	109,6	5,3	–
2010	107,4	5,2	–
2011 ²⁾	109,3	5,2	–
2012	107,3	5,2	–
2013	106,6	5,1	–
2014	106,9	5,1	–
2015	105,9	5,1	–
2016 ³⁾	104,1	5,0	–
Spirituosen			
2009	5,4	1,8	–
2010	5,4	1,8	–
2011 ²⁾	5,5	1,8	–
2012	5,5	1,8	–
2013	5,5	1,8	–
2014	5,4	1,8	–
2015	5,4	1,8	–
2016 ³⁾	5,4	1,8	–
Wein			
2009	20,1	2,2	5,69
2010	20,5	2,3	6,30
2011 ²⁾	20,6	2,3	6,30 ⁴⁾
2012	20,8	2,3	6,60 ⁴⁾
2013	21,1	2,3	6,80 ⁴⁾
2014	20,7	2,3	7,00 ⁴⁾
2015	20,5	2,3	7,00 ⁴⁾
2016 ³⁾	20,6	2,3	6,90 ⁴⁾
Schaumwein			
2009	3,9	0,4	–
2010	3,9	0,4	–
2011 ²⁾	4,2	0,5	–
2012	4,2	0,5	–
2013	4,0	0,4	–
2014	3,9	0,4	–
2015	3,7	0,4	–
2016 ³⁾	3,7	0,4	–

¹⁾ Zur Umrechnung durchschnittlicher Alkoholgehalt der Fertigware:

Spirituosen: 33,0 % vol seit 1995 • bis 1994: 36,0 % vol

Wein: 11,0 % vol

Schaumwein: 11,0 % vol

Bier: 4,8 % vol

²⁾ Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011

³⁾ Vorläufige Angaben

⁴⁾ Gesamtabsatz im Inland (Inhome-Konsum, ohne Außer-Haus-Verbrauch) bewertet zum Durchschnittspreis GfK-HHP und Expertenschätzung Hochschule Geisenheim University

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Pro-Kopf-Verbrauch an allen Getränken 2015/2016

Getränkart	2015	2016¹⁾
Alkoholgetränke	135,5	133,8
Bier	105,9	104,1
Wein ²⁾	20,5	20,6
Schaumwein	3,7	3,7
Spirituosen ³⁾	5,4	5,4
Alkoholfreie Getränke	305,2	302,0
Wässer ⁴⁾	153,4	152,7
Erfrischungsgetränke ⁵⁾	118,8	116,3
Fruchtsäfte ⁶⁾	33,0	33,0
Heiß- u. Hausgetränke	324,5	324,5
Bohnenkaffee ⁷⁾	162,0	162,0
Schwarzer Tee ⁸⁾⁹⁾	26,4	26,5
Kräuter-/Früchtetee ⁸⁾	53,4	54,0
Milch ¹⁰⁾	82,7	82,0
Insgesamt	765,2	760,3

1) Vorläufige Angaben

2) Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.)

3) Einschließlich Spirituosen-Mixgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 % vol

4) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer

5) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz

6) Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte

7) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter; ab 2012 neue Datenbasis und Stärkezahl (37 g/l)

8) 9 Gramm Tee pro Liter

9) Einschließlich Grüntee

10) Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmixgetränke)

Quellen: ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, Statistisches Bundesamt, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Alkoholgehalt der verschiedenen alkoholhaltigen Getränke

Alkoholgehalt in Gramm in gängigen Verkaufs-/Auschankeinheiten (Gläser)



g = Gramm, l = Liter, cl = Zentiliter

Berechnung des ungefähren Promillewertes durch die Widmark-Formel:

Widmark-Formel, bei schnellem Trinken auf nüchternen Magen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)}}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm
r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:
beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Widmark-Formel, bei langsamem Trinken mit Essen:

$$\text{Promille} = \frac{\text{ALKOHOL (in Gramm)} \times 0,7}{\text{KG (kg)} \times \text{Faktor (r)}}$$

KG = Körpergewicht in Kilogramm
r = Verteilungsfaktor nach Geschlecht:
beim Mann ist r = 0,7; bei der Frau ist r = 0,6

Achtung: Eine genaue Bestimmung der Blutalkoholkonzentration kann nur über einen Bluttest erfolgen! Die Widmark-Formel gilt nur für Erwachsene! Bei höheren Trinkmengen liefert die Widmark-Formel zunehmend ungenaue Ergebnisse. (Widmark: Schwedischer Arzt und Wissenschaftler)

Quellen: Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, Deutscher Brauer-Bund, Deutscher Weinbauverband, Verband Deutscher Sektkellereien

Alkoholbesteuerung

	Belastung (je l Alkohol in €)	Verbrauchsteueraufkommen (in Mrd. € und in % des Gesamtaufkommens an Verbrauchssteuern auf alkohol- haltige Getränke)	
	Aktuelle Besteuerung	2015	2016
Spirituosen	13,03	2,07 (64,8 %)	2,07 (65,4 %)
Schaumwein	13,60 ¹⁾	0,43 (13,5 %)	0,40 (12,6 %)
Wein	–	–	–
Bier	1,97	0,68 (21,3 %)	0,68 (21,4 %)
Zwischen- erzeugnisse	102,00/153,00 je hl Ware ²⁾	0,01 (0,3 %)	0,02 (0,6 %)
Alkopops auf Basis von destilliertem Alkohol³⁾	55,00	0,002 (0,1 %)	0,001 (0,0 %)

¹⁾ Steuersatz für Schaumwein unter 6 % vol beträgt 5,10 €/l Alkohol.

²⁾ Seit August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

³⁾ Zusätzlich zur Brantweinsteuer – gilt seit 1. Juli 2004 AlkopopSTG –
Steuerbasis: Spirituosen-Mixgetränke von 1,2 % vol bis weniger als 10 % vol

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Brantweinsteuern

Termin	Steuern (je hl Alkohol)		jeweilige Steigerungsrate (in %)
	DM	€	
vor 1966	1.000	511	
1.1.1966	1.200	613	20,0
1.1.1972	1.500	766	25,0
23.2.1976	1.650	843	10,0
1.1.1977	1.950	997	18,2
1.4.1981	2.250	1.150	15,4
1.4.1982	2.550	1.303	13,3

Einnahmen aus der Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer und Biersteuer (Angaben in Mio. €)

Jahr	Branntweinsteuer	Biersteuer	Schaumweinsteuer	Zwischen- erzeugnisse	Alkopop- steuer ¹⁾
1970	1.139,3	600,6	119,2		
1972	1.467,5	639,0	151,0		
1977	1.913,8	658,5	222,4		
1980	1.986,4	645,3	274,1		
1981	2.290,6	659,1	290,9		
1982	2.188,8	660,6	325,2		
1987	2.082,1	644,0	396,7		
1988	2.044,8	640,9	425,1		
1989	2.004,3	644,1	438,0		
1990	2.162,3	692,9	494,1		
1991 ²⁾	2.887,8	842,1	537,2		
1992	2.834,9	830,8	553,8		
1993	2.624,7	904,3	580,9		
1994	2.499,7	917,7	573,4	14,7 ³⁾	
1995	2.473,0	909,6	553,9	21,7	
1996	2.599,8	878,7	543,8	26,6	
1997	2.383,8	868,4	559,8	28,5	
1998	2.262,9	849,9	525,4	34,8	
1999	2.232,8	846,1	545,4	34,6	
2000	2.150,8	843,1	477,5	34,2	
2001	2.142,6	828,5	457,2	31,0	
2002	2.149,1	811,5	420,2	30,2	
2003	2.204,4	785,9	432,3	28,3	
2004	2.194,7 ⁴⁾	787,4	436,0	27,0	
2005	2.141,9	777,2	424,3	27,2	9,6
2006	2.160,3	779,5	420,8	26,4	6,0
2007	1.958,7	756,8	371,4	25,5	2,8
2008	2.125,9	739,5	429,6	27,1	2,7
2009	2.100,9	729,6	445,9	25,7	2,2
2010	1.990,3	712,5	421,5	21,5	2,4
2011	2.149,4	702,2	454,3	15,7	1,6
2012	2.121,4	696,6	450,0	14,3	2,0
2013	2.102,4	668,9	434,3	14,4	2,0
2014	2.059,7	684,4	411,6	14,7	1,3
2015	2.069,9	676,4	429,1	14,4	2,2
2016	2.070,2	677,8	400,6	15,2	1,3

Fettgedruckte Jahreszahlen kennzeichnen Branntweinsteuererhöhungen.

Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

In der Bundesrepublik Deutschland wird auf **Wein** keine Verbrauchsteuer erhoben.

¹⁾ Zusätzlich zur Branntweinsteuer

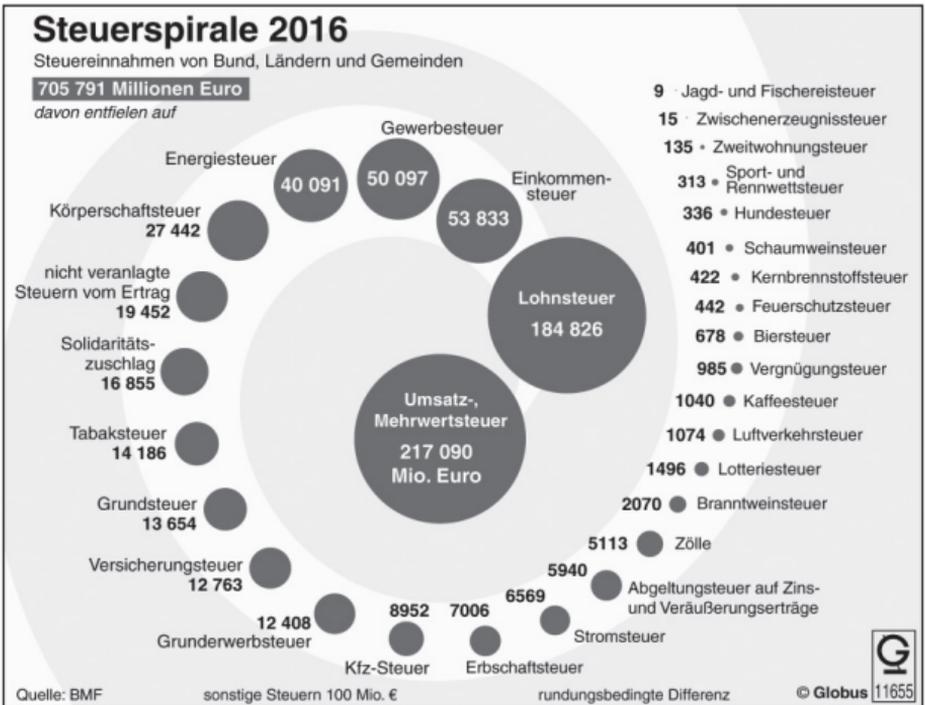
²⁾ Seit 1991 beziehen sich die Ergebnisse auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Zwischenerzeugnissteuer wurde 1993 eingeführt.

⁴⁾ Inklusive Alkopopsteuer i. H. von rund 0,5 Mio. € wegen haushaltstechnischer Untererfassung innerhalb der Branntweinsteuer im Jahr 2004.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Steuerspirale 2016



Quelle: dpa-infografik, Hamburg

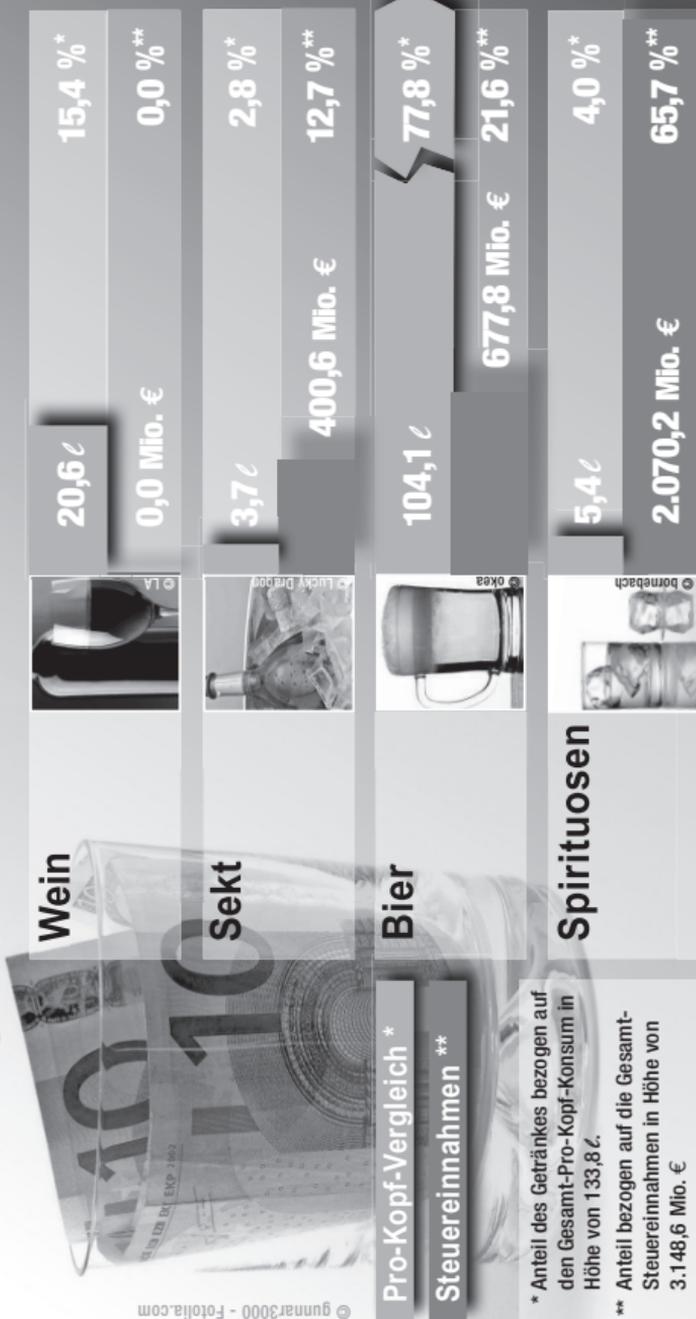
Einnahmen aus den spezifischen Verbrauchsteuern insgesamt 2016 (Angaben in Mio. €)

Energiesteuer	40.090,7
Tabaksteuer	14.186,1
Stromsteuer	6.569,2
Branntweinsteuer	2.070,2
Kaffeesteuer	1.039,8
Biersteuer	677,8
Schaumweinsteuer	400,6
Zwischenerzeugnissteuer	15,2
Alkopopsteuer	1,3
Gesamteinnahmen	65.050,9

Angaben beziehen sich auf **Gesamtdeutschland**.

Quelle: Bundesministerium der Finanzen

Alkoholgenuss: Der Staat trinkt mit!



Pro-Kopf-Vergleich *
Steuereinnahmen **

* Anteil des Getränkes bezogen auf den Gesamt-Pro-Kopf-Konsum in Höhe von 133,8 l.
** Anteil bezogen auf die Gesamt-Steuereinnahmen in Höhe von 3.148,6 Mio. €

Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke

(Angaben in Mio. €)

Getränkeart	Bier	Spirituosen	Schaumwein	Wein	Gesamtsumme
Jahr					
2003	330	117	47	24	518
2004	364	97	45	20	526
2005	410	87	47	21	565
2006	368	77	48	17	510
2007	397	104	46	14	561
2008	397	102	38	13	550
2009	350	78	49	13	490
2010	377	105	51	19	552
2011	398	126	45	16	585
2012	373	125	50	17	565
2013	363	122	49	14	548
2014	359	115	72	18	564
2015	367	92	70	15	544
2016	377	93	66	21	557

Anmerkungen:

- Netto-Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland 2016: rd. 15,4 Mrd. € laut Auskünften des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
- Werbeausgaben für alkoholhaltige Getränke beziehen sich auf folgende Werbearten:
 - Zeitungen
 - TV
 - Radio
 - Plakate
 - Publikumszeitschriften
 - Fachzeitschriften etc.

Quellen: Nielsen Media Research –
veröffentlicht in Broschüren des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

Absatzanteile alkoholhaltiger Getränke im LEH 2016

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 32.900 Geschäfte [Stand: 1. Januar 2016]; Angaben in Prozent)

Gebiet	Struktur des LEH-Potenzials	Absatzanteile bei:				Bevölkerung ¹⁾
		Bier ²⁾³⁾	Spirituosen	Wein ⁴⁾	Schaumwein	
Berlin	4		4	4	4	4
Nord-West⁵⁾	17	15	21	16	16	16
Nord-Ost²⁾⁶⁾	8	10	15	8	12	8
Nordrhein-Westfalen	21	17	19	16	17	21
Mitte⁷⁾	14	13	10	13	12	14
Thüringen/Sachsen	7	18	9	8	12	8
Baden-Württemberg	14	12	10	18	14	13
Bayern	15	15	12	17	13	16
Bundesgebiet gesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Bevölkerung im Jahresdurchschnitt in der Bundesrepublik Deutschland 2016 rd. 83 Mio. Einwohner (vorläufige Angabe des Statistischen Bundesamtes)

²⁾ Bier – Nord-Ost inklusive Berlin

³⁾ LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

⁴⁾ Einschließlich Winzer- und Weingüter-Verkauf über LEH

⁵⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

⁶⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

⁷⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quellen: Information Resources, Statistisches Bundesamt

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je Gebiet $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Spiri- tuosen- arten insges.
Berlin	15	6	31	36	8	4	100
Nord-West¹⁾	9	9	28	40	9	5	100
Nord-Ost²⁾	14	6	41	30	5	4	100
Nordrhein- Westfalen	8	6	31	41	9	5	100
Mitte³⁾	8	6	34	38	10	4	100
Thüringen/ Sachsen	14	7	45	25	5	4	100
Baden- Württemberg	9	8	33	36	10	4	100
Bayern	8	8	35	37	8	4	100
Bundesgebiet insgesamt	10	7	34	37	8	4	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Absatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Spirituosenarten insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Spirituosenabsatzes)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen	Typen, Formen und Größen insges.
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾							
Verbrauchermärkte	9	7	34	36	9	5	100
Discounter	12	7	34	38	6	3	100
Restl. LEH	11	7	33	39	7	3	100
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾							
Metro EH ¹⁾	–	–	–	–	–	–	–
REWE-Gruppe	9	7	32	40	8	4	100
EDEKA-Gruppe	11	7	35	36	7	4	100
MARKANT-Gruppe	9	8	34	33	11	5	100
Restl. LEH	11	7	35	36	6	5	100
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾							
200 – 399 qm	12	7	33	41	5	2	100
400 – 799 qm ^{**)}	11	7	34	39	6	3	100
800 – 1.499 qm	10	7	34	37	7	5	100
1.500 – 2.499 qm	9	7	34	37	8	5	100
2.500 – 4.999 qm	9	7	37	32	10	5	100
5.000 qm und mehr	8	8	33	33	13	5	100
LEH gesamt	10	7	34	37	8	4	100

¹⁾ Gemäß Analysen von Information Resources weist Metro keine Zahlen mehr aus.

^{**)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Gebieten

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über alle Gebiete $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

Gebiet	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Sonstige Spiri- tuosen
Berlin	6	4	4	4	4	3
Nord-West¹⁾	20	27	17	23	23	23
Nord-Ost²⁾	21	11	18	12	9	14
Nordrhein- Westfalen Mitte³⁾	15	16	17	22	21	22
Thüringen/ Sachsen	8	9	10	11	13	11
Baden- Württemberg	12	8	12	6	6	9
Bayern	9	12	10	10	13	8
Bundesgebiet insgesamt	9	13	12	12	11	10
Bundesgebiet insgesamt	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Nord-West: Schleswig-Holstein/Hamburg, Niedersachsen/Bremen

²⁾ Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

³⁾ Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Quelle: Information Resources

Gesamtabsatzanteile einzelner Spirituosenarten im LEH 2016 nach Geschäftstypen, Organisationsformen und Verkaufsflächen

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Basis: Jede aufgeführte Spirituosenart über insgesamt je ¹⁾²⁾³⁾ $\hat{=}$ 100 %; Angaben in Prozent des Gesamtabsatzes je Spirituosenart)

	Wein- brand/ Cognac	Rum	Liköre	Klare	Whisk(e)y	Son- stige Spiri- tuosen
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾						
Verbrauchermärkte	53	60	59	56	69	67
Discounter	39	33	34	36	25	27
Restl. LEH	8	7	7	8	6	6
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾						
Metro EH ¹⁾	–	–	–	–	–	–
REWE-Gruppe	21	23	23	27	26	24
EDEKA-Gruppe	42	39	39	38	33	32
MARKANT-Gruppe	20	23	22	20	30	26
Restl. LEH	17	15	16	15	11	18
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾						
200 – 399 qm	2	2	2	2	1	1
400 – 799 qm ^{**)}	45	38	39	42	30	31
800 – 1.499 qm	18	18	19	19	18	20
1.500 – 2.499 qm	10	11	11	11	11	13
2.500 – 4.999 qm	11	13	13	11	15	14
5.000 qm und mehr	14	18	16	15	25	21
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100	100	100	100	100

¹⁾ Gemäß Analysen von Information Resources weist Metro keine Zahlen mehr aus.

^{**) Inklusiv Discounter ohne Aldi}

Quelle: Information Resources

Anteile von Geschäftstypen im LEH 2016 an den vorhandenen Geschäften im LEH und am gesamten Spirituosenabsatz

(Anteil der Geschäfte im Lebensmittel-Einzelhandel [LEH]: 32.900; ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Gesamtspirituosenabsatz 443,6 Mio. Flaschen à 0,7 l¹⁾; Angaben in Prozent)

	Vorhandene Geschäfte	Spirituosenabsatz
GESCHÄFTSTYPEN:¹⁾		
Verbrauchermärkte	27	59
Discounter	43	34
Restl. LEH	30	7
ORGANISATIONSFORMEN:²⁾		
Metro EH ^{*)}	–	–
REWE-Gruppe	27	25
EDEKA-Gruppe	36	38
MARKANT-Gruppe	19	22
Restl. LEH	18	15
VERKAUFSFLÄCHEN:³⁾		
200 – 399 qm	27	2
400 – 799 qm ^{****)}	47	40
800 – 1.499 qm	13	19
1.500 – 2.499 qm	7	11
2.500 – 4.999 qm	4	12
5.000 qm und mehr	2	16
Gesamtsumme bei ¹⁾²⁾³⁾	100	100

¹⁾ Inklusive Discounter und Drogerie-Märkte: 526,6 Mio. Flaschen à 0,7 l

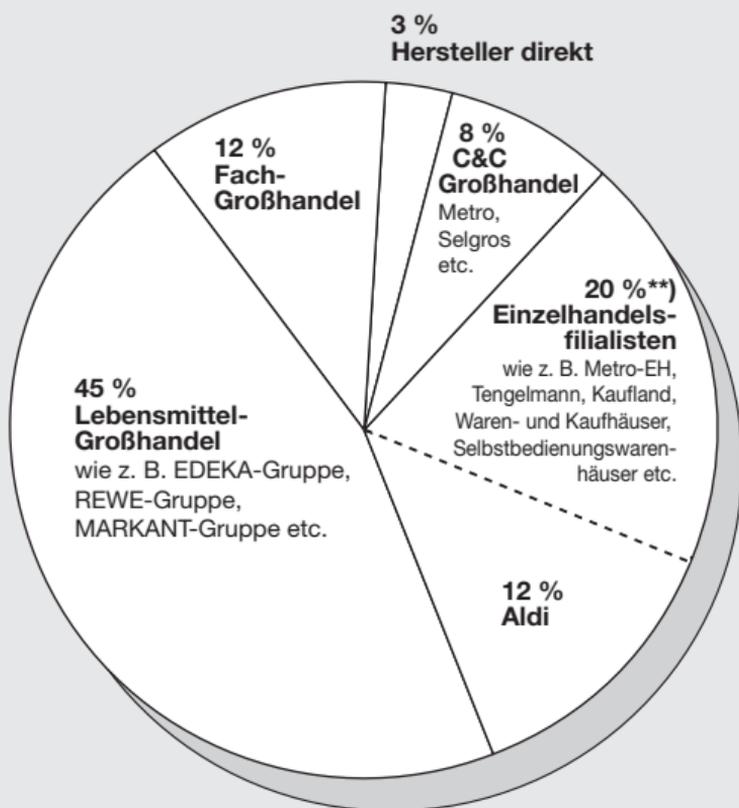
^{*)} Gemäß Analysen von Information Resources weist Metro keine Zahlen mehr aus.

^{****)} Inklusive Discounter ohne Aldi

Quelle: Information Resources

Spirituosenabsatz in den verschiedenen Handelsformen 2016

Am Spirituosenabsatz¹⁾ sind beteiligt:

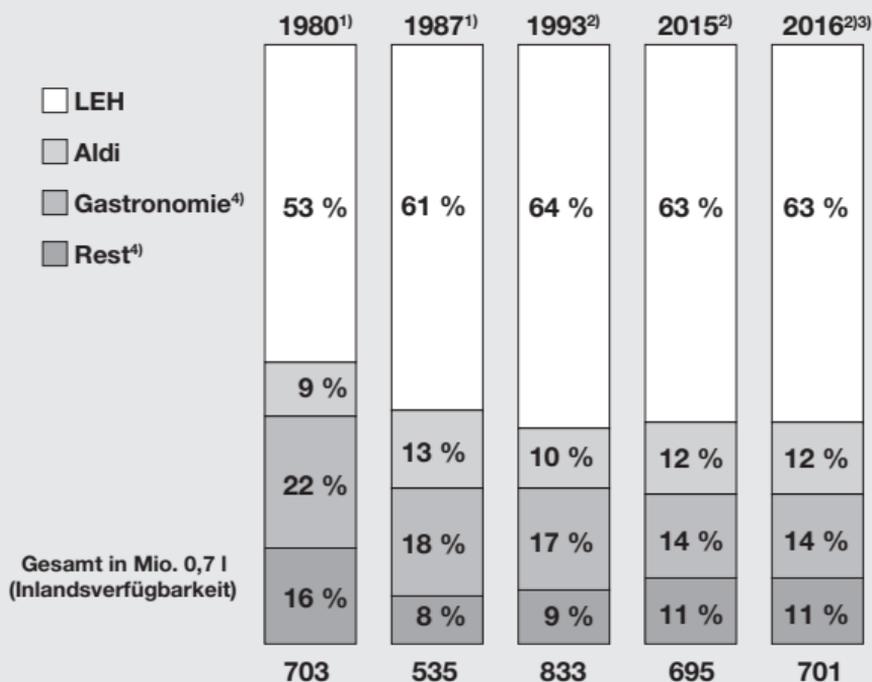


¹⁾ Verfügbare Menge im Inlandsmarkt: schätzungsweise rd. 701 Mio. Flaschen à 0,7 l im Jahr 2016

^{**)} Darin enthalten ca. 2 % Facheinzelhandel

Quelle: Berechnungen auf Grundlage der Ergebnisse der Information Resources

Spirituosenabsatz – Absatzmittlerstruktur in der Bundesrepublik 1980 bis 2016



¹⁾ 1980 – 1990: Angaben beziehen sich auf die **alten Bundesländer**.

²⁾ 1993 – 2016: Angaben beziehen sich auf **Bundesrepublik Deutschland**.

³⁾ Vorläufige Zahlen

⁴⁾ Teilweise geschätzt – Information von Information Resources

Quelle: Information Resources

Entwicklung alkoholhaltiger Getränke im LEH 2015/2016

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi $\hat{=}$ 32.900 Geschäfte [Stand 1. Januar 2016]; Angaben in 1.000 Stück, in 1.000 € und in Prozent)

Absatz in 1.000 Flaschen zu 0,7 Liter

	Jan. 15 – Dez. 15	Jan. 16 – Dez. 16		VÄ in %
Spirituosen	434.787	443.638		+ 2,0
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	27.073	34.027		+ 25,7
Schaumwein	431.269	425.382	- 1,4	
Wein	882.184	868.224	- 1,6	
Weinh. Getränke	151.111	154.151		+ 2,0
Sherry u. Portwein	6.453	6.316	- 2,1	
Bier ^{*)}	5.214.764	5.231.249		+ 0,3
Bier-Mixgetränke ^{*)}	368.386	378.055		+ 2,6

Umsatz in 1.000 €

	Jan. 15 – Dez. 15	Jan. 16 – Dez. 16		VÄ in %
Spirituosen	3.491.786	3.590.924		+ 2,8
Spirituosen- Mixgetränke (RTD)	68.434	84.377		+ 23,3
Schaumwein	1.472.583	1.450.436	- 1,5	
Wein	2.340.328	2.303.258	- 1,6	
Weinh. Getränke	239.606	249.024		+ 3,9
Sherry u. Portwein	36.621	36.772		+ 0,4
Bier ^{*)}	6.561.014	6.602.263		+ 0,6
Bier-Mixgetränke ^{*)}	573.613	588.774		+ 2,6

^{*)} Bier und Bier-Mixgetränke beziehen sich auf den LEH \geq 200 qm exklusive Aldi/Lidl/Norma

^{**)} Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 527 Mio. Flaschen; + 1,9 %

^{***)} Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte: 4.116 Mio. €; + 2,9 %

Anmerkungen

- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Absatz von Spirituosen im LEH 2016 inkl. RTD: 549 Mio. Flaschen; - 0,2 %
- Zahlen von The Nielsen Company (Germany) für Umsatz von Spirituosen im LEH 2016 inkl. RTD: 4.186 Mio. €; + 0,7 %

Quellen: Information Resources, The Nielsen Company (Germany)

Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in Gesamtdeutschland (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2015	2016 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Wodka	67.246	71.693	6,6	4.447	
Sonst. Spirituosen ²⁾	17.898	19.239	7,5	1.341	
Restl. Liköre	17.797	19.087	7,2	1.290	
Rum	28.359	29.520	4,1	1.160	
Eierliköre	14.372	15.454	7,5	1.081	
Gin/Genever	7.187	8.229	14,5	1.042	
Pfefferminzliköre	5.774	6.644	15,1	870	
Amaretto	4.594	5.272	14,7	678	
Sahneliköre	10.305	10.914	5,9	609	
American Whiskey	4.473	5.028	12,4	555	
Fruchtliköre	30.845	31.211	1,2	366	
Raki	987	1.279	29,6	292	
Scotch Whisky	12.403	12.689	2,3	285	
Sambuca	1.703	1.876	10,1	172	
Sonst. Whisky	3.936	4.034	2,5	98	
Grappa	3.401	3.469	2,0	68	
Jagertee	288	326	13,2	38	
Calvados	579	614	6,1	35	
Halbbitterliköre	51.173	51.196	0,0	23	
Cognac	994	1.016	2,2	22	
Aquavit	1.829	1.850	1,1	21	
Doppelkümmel	228	248	8,6	20	
Tresterbrand	38	47	22,6	9	
Cocosliköre	2.260	2.267	0,3	7	
Kümmel	1.243	1.248	0,4	5	
Armagnac	30	29	- 1,2	- 0	
Bärwurz	101	99	- 1,9	- 2	
Enzian	114	109	- 4,5	- 5	
Steinhäger	74	69	- 7,5	- 6	
Doppelwacholder	239	229	- 4,5	- 11	
Sonst. klare Spirituosen	631	617	- 2,2	- 14	
Moccaliköre	514	487	- 5,2	- 27	
Wacholder	472	419	- 11,2	- 53	
Korn	21.073	21.012	- 0,3	- 61	
Bitterliköre	6.027	5.938	- 1,5	- 89	
Rum-Verschnitt	1.448	1.339	- 7,5	- 109	
Tequila	1.636	1.513	- 7,5	- 123	
Bourbon Whiskey	11.442	11.274	- 1,5	- 168	
Cachaça	1.537	1.357	- 11,7	- 180	
Ouzo	13.391	13.112	- 2,1	- 278	
Doppelkorn	12.707	12.321	- 3,0	- 386	
Malt Whisky	2.779	2.372	- 14,6	- 406	
Klarer	10.931	10.497	- 4,0	- 434	
Obstbrand	13.103	12.648	- 3,5	- 455	
Brandy	5.199	4.582	- 11,9	- 617	
Weinbrand	20.406	19.591	- 4,0	- 815	
Branntwein-Verschnitt	21.020	19.574	- 6,9	- 1.445	
Spirituosen gesamt	434.787	443.638	2,0	+ 8.852	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	27.073	34.027	25,7	+ 6.954	
Summe Spirituosen + RTD	461.860	477.665	3,4	+ 15.805	

¹⁾ Absatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2016: 527 Mio. Flaschen (2015: 517 Mio. Flaschen)

²⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in Gesamtdeutschland (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2015	2016 ¹⁾	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	483.050	514.731	6,6	31.681	
Gin/Genever	68.026	87.037	27,9	19.011	
Restl. Liköre	166.659	179.675	7,8	13.016	
American Whiskey	75.849	86.116	13,5	10.267	
Rum	254.513	264.736	4,0	10.223	
Sonst. Spirituosen ²⁾	174.608	183.885	5,3	9.277	
Fruchtliköre	201.806	209.919	4,0	8.113	
Eierliköre	75.302	81.304	8,0	6.002	
Pfefferminzliköre	25.635	30.258	18,0	4.623	
Scotch Whisky	134.640	138.621	3,0	3.981	
Sahneliköre	84.362	88.109	4,4	3.747	
Raki	13.138	16.565	26,1	3.427	
Amaretto	23.435	26.770	14,2	3.335	
Sonst. Whisky	49.521	52.506	6,0	2.985	
Halbbitterliköre	433.296	434.990	0,4	1.694	
Sambuca	15.715	17.163	9,2	1.448	
Cognac	26.781	27.681	3,4	900	
Grappa	34.429	35.028	1,7	599	
Calvados	6.974	7.481	7,3	506	
Jagertee	3.181	3.526	10,8	344	
Kümmel	9.913	10.112	2,0	198	
Doppelkümmel	1.978	2.152	8,8	173	
Sonst. klare Spirituosen	7.317	7.490	2,4	173	
Tresterbrand	570	712	24,8	141	
Armagnac	494	503	1,9	9	
Enzian	1.389	1.379	- 0,7	- 9	
Cocosliköre	21.156	21.137	- 0,1	- 19	
Bärwurz	1.325	1.294	- 2,4	- 31	
Steinhäger	623	578	- 7,1	- 44	
Doppelwacholder	1.854	1.785	- 3,7	- 69	
Moccaliköre	5.364	5.235	- 2,4	- 129	
Aquavit	20.216	20.001	- 1,1	- 215	
Wacholder	3.365	3.029	- 10,0	- 336	
Korn	115.712	115.328	- 0,3	- 384	
Rum-Verschnitt	9.439	8.805	- 6,7	- 634	
Tequila	18.646	17.945	- 3,8	- 701	
Bitterliköre	74.513	73.609	- 1,2	- 904	
Bourbon Whiskey	106.374	105.042	- 1,3	- 1.332	
Ouzo	90.428	88.996	- 1,6	- 1.432	
Klarer	49.936	48.418	- 3,0	- 1.518	
Cachaça	15.248	13.617	- 10,7	- 1.632	
Doppelkorn	74.802	72.536	- 3,0	- 2.266	
Obstbrand	131.680	127.697	- 3,0	- 3.983	
Malt Whisky	73.200	69.182	- 5,5	- 4.018	
Brandy	53.701	49.471	- 7,9	- 4.230	
Weinbrand	151.590	145.803	- 3,8	- 5.787	
Branntwein-Verschnitt	100.033	92.970	- 7,1	- 7.063	
Spirituosen gesamt	3.491.786	3.590.924	2,8	+ 99.137	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	68.434	84.377	23,3	+ 15.943	
Summe Spirituosen + RTD	3.560.220	3.675.301	3,2	+ 115.081	

¹⁾ Umsatz von Spirituosen im LEH inkl. Discounter und Drogerie-Märkte 2016: 4.116 Mio. € (2015: 3.998 Mio. €)

²⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in den alten Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen $\hat{=}$ 0,7 l)

	2015	2016	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück		
Wodka	56.469	60.693	7,5	4.224		
Gin/Genever	5.124	6.237	21,7	1.113		
Restl. Liköre	14.782	15.872	7,4	1.090		
Eierliköre	8.980	9.927	10,5	947		
Sonst. Spirituosen ¹⁾	13.228	14.113	6,7	885		
Rum	21.629	22.462	3,8	833		
Amaretto	3.836	4.461	16,3	625		
American Whiskey	4.048	4.563	12,7	514		
Fruchtliköre	20.909	21.401	2,4	492		
Sahneliköre	7.901	8.384	6,1	484		
Pfefferminzliköre	851	1.284	50,9	433		
Korn	14.177	14.494	2,2	317		
Raki	901	1.192	32,3	291		
Sambuca	1.510	1.669	10,5	159		
Scotch Whisky	10.179	10.300	1,2	121		
Sonst. Whisky	3.035	3.121	2,8	85		
Jagertee	203	225	11,2	23		
Cognac	826	847	2,5	21		
Grappa	2.712	2.731	0,7	18		
Kümmel	1.142	1.155	1,1	13		
Tresterbrand	30	36	21,2	6		
Aquavit	1.522	1.525	0,2	3		
Armagnac	24	25	3,2	1		
Enzian	101	100	- 0,2	-	-	0
Bärwurz	87	86	- 1,1	-	-	1
Calvados	513	510	- 0,6	-	-	3
Doppelkümmel	68	63	- 7,4	-	-	5
Steinhäger	65	60	- 8,3	-	-	5
Doppelwacholder	217	206	- 5,1	-	-	11
Bitterliköre	4.005	3.994	- 0,3	-	-	11
Moccaliköre	334	322	- 3,8	-	-	13
Cocosliköre	1.817	1.798	- 1,1	-	-	19
Sonst. klare Spirituosen	578	550	- 4,8	-	-	28
Bourbon Whiskey	8.866	8.821	- 0,5	-	-	45
Halbbitterliköre	30.523	30.475	- 0,2	-	-	48
Wacholder	461	409	- 11,3	-	-	52
Tequila	1.382	1.287	- 6,9	-	-	95
Rum-Verschnitt	1.229	1.134	- 7,8	-	-	95
Cachaça	1.237	1.095	- 11,5	-	-	143
Klarer	3.982	3.827	- 3,9	-	-	155
Ouzo	11.895	11.657	- 2,0	-	-	238
Branntwein-Verschnitt	6.560	6.309	- 3,8	-	-	251
Malt Whisky	2.114	1.791	- 15,3	-	-	323
Obstbrand	11.306	10.942	- 3,2	-	-	364
Brandy	4.253	3.753	- 11,7	-	-	500
Doppelkorn	7.931	7.315	- 7,8	-	-	616
Weinbrand	17.049	16.253	- 4,7	-	-	796
Spirituosen gesamt	310.593	319.474	2,9	+ 8.880		
Spirituosen-Mixg. (RTD)	21.942	27.464	25,2	+ 5.522		
Summe Spirituosen + RTD	332.535	346.938	4,3	+ 14.403		

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in den alten Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2015	2016	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Wodka	406.954	436.234	7,2	29.280	
Gin/Genever	52.642	70.230	33,4	17.588	
Restl. Liköre	139.546	150.036	7,5	10.490	
American Whiskey	68.886	78.426	13,8	9.540	
Rum	195.897	203.967	4,1	8.069	
Fruchtlüköre	150.213	157.647	4,9	7.434	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	131.132	137.730	5,0	6.598	
Eierliköre	50.147	55.030	9,7	4.883	
Raki	11.984	15.387	28,4	3.403	
Amaretto	19.774	22.890	15,8	3.116	
Sahnelüköre	65.699	68.714	4,6	3.015	
Scotch Whisky	110.529	113.120	2,3	2.591	
Sonst. Whisky	37.175	39.540	6,4	2.365	
Pfefferminzliköre	4.424	6.542	47,9	2.117	
Halbbitterliköre	282.094	284.177	0,7	2.082	
Sambuca	14.045	15.396	9,6	1.351	
Korn	78.543	79.836	1,6	1.293	
Cognac	22.295	23.210	4,1	915	
Kümmel	9.035	9.298	2,9	263	
Bitterliköre	51.515	51.768	0,5	253	
Jagertee	2.230	2.459	10,3	229	
Tresterbrand	445	556	24,8	110	
Calvados	6.172	6.278	1,7	106	
Cocosliköre	17.908	18.006	0,6	99	
Grappa	28.058	28.104	0,2	46	
Bourbon Whiskey	82.252	82.297	0,1	45	
Enzian	1.238	1.274	2,9	36	
Armagnac	396	423	6,8	27	
Bärwurz	1.161	1.144	- 1,4	-	17
Sonst. klare Spirituosen	6.649	6.608	- 0,6	-	41
Doppelkümmel	601	555	- 7,7	-	46
Steinhäger	556	510	- 8,4	-	47
Moccalüköre	3.908	3.841	- 1,7	-	68
Doppelwacholder	1.713	1.644	- 4,0	-	69
Aquavit	16.735	16.458	- 1,7	-	278
Wacholder	3.289	2.958	- 10,1	-	331
Klarer	16.850	16.341	- 3,0	-	509
Tequila	15.792	15.278	- 3,3	-	515
Rum-Verschnitt	8.090	7.534	- 6,9	-	555
Ouzo	80.250	79.053	- 1,5	-	1.197
Cachaça	12.370	11.040	- 10,8	-	1.330
Branntwein-Verschnitt	33.423	31.976	- 4,3	-	1.447
Malt Whisky	56.180	53.232	- 5,2	-	2.948
Obstbrand	114.123	110.830	- 2,9	-	3.293
Doppelkorn	46.589	43.241	- 7,2	-	3.348
Brandy	44.582	41.220	- 7,5	-	3.362
Weinbrand	126.896	121.600	- 4,2	-	5.296
Spirituosen gesamt	2.630.990	2.723.639	3,5	+ 92.649	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	56.356	69.088	22,6	+ 12.733	
Summe Spirituosen + RTD	2.687.346	2.792.727	3,9	+ 105.381	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in den neuen Bundesländern (Flaschen)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Absatz in 1.000 Stück $\hat{=}$ Flaschen à 0,7 l)

	2015	2016	VÄ in %	VÄ absolut TSD Stück	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	4.669	5.126	9,8	457	
Pfefferminzliköre	4.923	5.361	8,9	437	
Rum	6.732	7.060	4,9	328	
Doppelkorn	4.776	5.007	4,8	230	
Wodka	10.777	11.000	2,1	223	
Restl. Liköre	3.014	3.214	6,6	200	
Scotch Whisky	2.224	2.389	7,4	165	
Eierliköre	5.392	5.527	2,5	135	
Sahneliköre	2.404	2.530	5,2	125	
Halbbitterliköre	20.650	20.721	0,3	72	
Amaretto	759	811	6,9	52	
Grappa	688	738	7,2	50	
American Whiskey	425	466	9,5	41	
Calvados	66	104	58,1	38	
Cocosliköre	443	469	5,8	26	
Doppelkümmel	160	185	15,5	25	
Aquavit	307	325	5,8	18	
Jagertee	85	100	18,2	15	
Sonst. klare Spirituosen	53	67	26,3	14	
Sambuca	194	207	6,8	13	
Sonst. Whisky	901	914	1,4	13	
Tresterbrand	9	11	27,6	2	
Cognac	168	169	0,8	1	
Raki	86	87	0,9	1	
Doppelwacholder	22	22	1,0	0	
Steinhäger	9	9	- 1,5	0	
Wacholder	11	10	- 7,1	-	1
Bärwurz	13	12	- 7,8	-	1
Armagnac	6	5	- 19,6	-	1
Enzian	14	9	- 35,7	-	5
Kümmel	101	92	- 8,5	-	9
Moccaliköre	179	165	- 7,7	-	14
Rum-Verschnitt	219	205	- 6,4	-	14
Weinbrand	3.357	3.338	- 0,5	-	18
Tequila	255	227	- 10,9	-	28
Cachaça	300	262	- 12,5	-	37
Ouzo	1.496	1.455	- 2,7	-	41
Gin/Generer	2.063	1.993	- 3,4	-	71
Bitterliköre	2.021	1.944	- 3,8	-	78
Malt Whisky	665	582	- 12,5	-	83
Obstbrand	1.797	1.706	- 5,1	-	91
Brandy	947	829	- 12,4	-	118
Bourbon Whiskey	2.576	2.452	- 4,8	-	124
Fruchtlüköre	9.936	9.810	- 1,3	-	126
Klarer	6.949	6.670	- 4,0	-	279
Korn	6.895	6.518	- 5,5	-	378
Branntwein-Verschnitt	14.460	13.266	- 8,3	-	1.194
Spirituosen gesamt	124.195	124.167	0,0	-	28
Spirituosen-Mixg. (RTD)	5.131	6.563	27,9	+ 1.432	
Summe Spirituosen + RTD	129.326	130.730	1,1	+ 1.404	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Spirituosen-Hitparade im LEH 2015/2016 in den neuen Bundesländern (Umsatz)

(Lebensmittel-Einzelhandel [LEH] ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi; Angaben nach Umsatz in 1.000 €)

	2015	2016	VÄ in %	VÄ absolut TSD €	
Sonst. Spirituosen ¹⁾	43.475	46.154	6,2	2.679	
Restl. Liköre	27.113	29.639	9,3	2.526	
Pfefferminzliköre	21.211	23.716	11,8	2.506	
Wodka	76.096	78.497	3,2	2.401	
Rum	58.686	60.878	3,7	2.192	
Gin/Genever	15.384	16.807	9,3	1.423	
Scotch Whisky	24.111	25.500	5,8	1.390	
Eierliköre	25.155	26.274	4,4	1.119	
Doppelkorn	28.214	29.296	3,8	1.082	
Sahneliköre	18.663	19.394	3,9	731	
American Whiskey	6.963	7.690	10,4	727	
Fruchtliköre	51.594	52.272	1,3	678	
Sonst. Whisky	12.346	12.966	5,0	620	
Grappa	6.371	6.924	8,7	553	
Calvados	802	1.202	49,9	400	
Doppelkümmel	1.377	1.597	16,0	220	
Amaretto	3.661	3.879	6,0	219	
Sonst. klare Spirituosen	668	882	32,1	214	
Jagertee	951	1.066	12,1	115	
Sambuca	1.671	1.767	5,8	96	
Aquavit	3.481	3.544	1,8	63	
Tresterbrand	125	156	24,9	31	
Raki	1.154	1.178	2,1	24	
Steinhäger	66	69	3,7	2	
Doppelwacholder	141	141	0,1	0	
Wacholder	76	71	– 6,7	– 5	
Bärwurz	164	149	– 8,9	– 15	
Cognac	4.486	4.470	– 0,3	– 15	
Armagnac	98	80	– 17,9	– 17	
Enzian	151	105	– 30,2	– 45	
Moccaliköre	1.456	1.394	– 4,2	– 62	
Kümmel	878	814	– 7,3	– 64	
Rum-Verschnitt	1.349	1.271	– 5,8	– 78	
Cocosliköre	3.248	3.131	– 3,6	– 117	
Tequila	2.853	2.667	– 6,5	– 186	
Ouzo	10.178	9.943	– 2,3	– 235	
Cachaça	2.878	2.577	– 10,5	– 301	
Halbbitterliköre	151.202	150.813	– 0,3	– 388	
Weinbrand	24.694	24.203	– 2,0	– 491	
Obstbrand	17.557	16.867	– 3,9	– 690	
Brandy	9.119	8.251	– 9,5	– 868	
Klarer	33.086	32.077	– 3,0	– 1.009	
Malt Whisky	17.019	15.955	– 6,3	– 1.064	
Bitterliköre	22.998	21.841	– 5,0	– 1.157	
Bourbon Whiskey	24.122	22.745	– 5,7	– 1.377	
Korn	37.169	35.491	– 4,5	– 1.677	
Branntwein-Verschnitt	66.610	60.994	– 8,4	– 5.616	
Spirituosen gesamt	860.867	867.399	0,8	+ 6.533	
Spirituosen-Mixg. (RTD)	12.078	15.289	26,6	+ 3.211	
Summe Spirituosen + RTD	872.945	882.688	1,1	+ 9.743	

¹⁾ In dieser Position sind auch Spirituosen, die auf Basis von Rum, Whisk(e)y, Weinbrand und Klare hergestellt sind, enthalten.

Sonderteil Europa

Spirituosenkonsum in Europa 2015

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Andorra	65,4	23. Zypern ¹⁾	4,4
2. Gibraltar	30,0	24. Finnland ¹⁾	4,3
3. Russische Föderation	16,0	25. Albanien	4,0
4. Estland ¹⁾	13,0	26. Spanien ¹⁾	3,9
5. Litauen ¹⁾	12,3	27. Irland ¹⁾	3,8
6. Belarus	11,2	28. Kroatien ¹⁾	3,7
7. Bulgarien ¹⁾	10,8	29. Dänemark ¹⁾	3,6
8. Lettland ¹⁾	9,3	30. Niederlande ¹⁾	3,5
9. Slowakische Republik ¹⁾	8,5	31. Belgien/Luxemburg ¹⁾³⁾	3,4
10. Ukraine	8,2	32. Griechenland ¹⁾	3,3
11. Polen ¹⁾	7,1	33. Österreich ¹⁾	3,3
12. Moldawien	6,7	34. Schweiz	2,8
13. Kasachstan	6,7	35. Slowenien ¹⁾	2,4
14. Serbien	6,7	36. Norwegen	2,4
15. Tschechische Republik ¹⁾	6,1	37. Schweden ¹⁾	2,2
16. Montenegro	5,9	38. Portugal ¹⁾	2,2
17. Malta ¹⁾	5,7	39. Kosovo	2,0
18. Ungarn ¹⁾	5,7	40. Italien ¹⁾	2,0
19. Frankreich ¹⁾	5,3	41. Mazedonien	1,8
20. BR Deutschland¹⁾²⁾	5,2	42. Island	1,8
21. Rumänien ¹⁾	4,9	43. Bosnien und Herzegowina	1,4
22. Vereinigtes Königreich ¹⁾	4,5	44. Türkei	0,9

1) Länder der Europäischen Union

2) Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2015: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

3) Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Spirituosenkonsum weltweit 2015

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
1. Andorra	65,4	39. Serbien	6,7
2. Gibraltar	30,0	40. Trinidad und Tobago	6,6
3. St. Martin und St. Maarten	29,0	41. Armenien	6,4
4. Republik Korea	25,8	42. Tschechische Republik	6,1
5. Amerikanische Jungferninseln	23,2	43. Grönland	6,0
6. Britische Jungferninseln	18,5	44. Kanarische Inseln	6,0
7. Russische Föderation	16,0	45. Vereinigte Staaten	5,9
8. Seychellen	15,3	46. Montenegro	5,9
9. Kaimaninseln	13,0	47. Malta	5,7
10. Estland	13,0	48. Ungarn	5,7
11. Nördliche Emirate	12,6	49. Kuba	5,6
12. Litauen	12,3	50. Philippinen	5,6
13. St. Lucia	12,2	51. Guyana	5,4
14. Curaçao	11,4	52. Frankreich	5,3
15. Belarus	11,2	53. BR Deutschland¹⁾	5,2
16. Bulgarien	10,8	54. Färöer	5,0
17. Bermuda	10,4	55. Georgien	5,0
18. Aruba	10,0	56. Haiti	5,0
19. Mauritius	9,9	57. Rumänien	4,9
20. Bahamas	9,8	58. Französisch-Guyana	4,9
21. Barbados	9,6	59. Vereinigtes Königreich	4,5
22. Thailand	9,6	60. Kanada	4,5
23. Guadeloupe	9,5	61. Brasilien	4,5
24. Lettland	9,3	62. Zypern	4,4
25. St. Vincent	9,0	63. Suriname	4,4
26. Japan	8,6	64. Dominikanische Republik	4,3
27. Martinique	8,5	65. Finnland	4,3
28. Slowakische Republik	8,5	66. Chile	4,1
29. St. Kitts	8,5	67. Nicaragua	4,1
30. Grenada	8,2	68. Albanien	4,0
31. Ukraine	8,2	69. Jamaika	4,0
32. China	8,0	70. Spanien	3,9
33. Kirgisistan	7,2	71. Irland	3,8
34. Polen	7,1	72. Kroatien	3,7
35. Sri Lanka	7,0	73. Dominica	3,7
36. Antigua und Barbuda	6,9	74. Dänemark	3,6
37. Moldawien	6,7	75. Niederlande	3,5
38. Kasachstan	6,7	76. Belgien/Luxemburg ²⁾	3,4
		77. Réunion	3,4

Spirituosenkonsum weltweit 2015

(Angaben in Liter Fertigware pro Kopf der Bevölkerung)

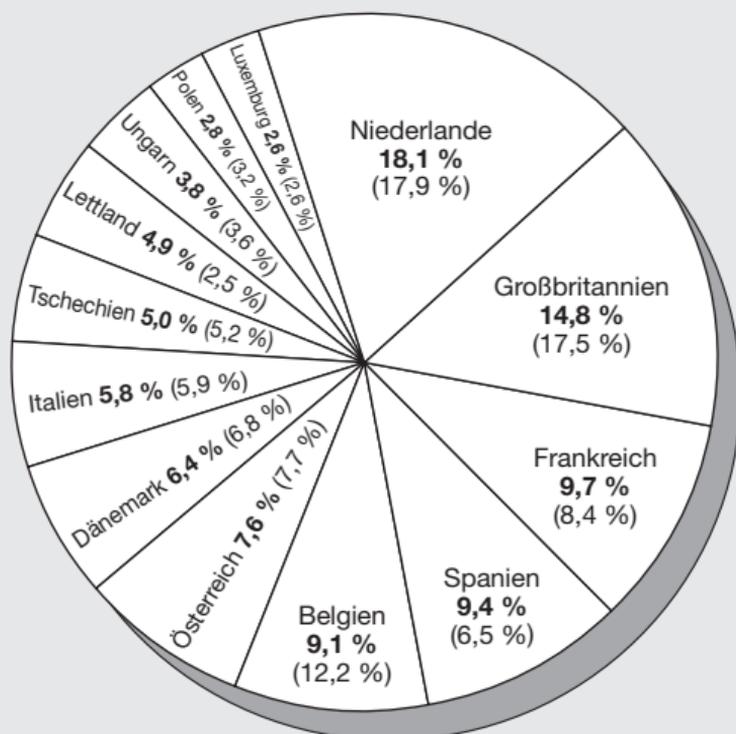
Land	Konsum pro Kopf	Land	Konsum pro Kopf
78. Neukaledonien	3,3	106. Kosovo	2,0
79. Griechenland	3,3	107. Italien	2,0
80. Österreich	3,3	108. Israel	2,0
81. Belize	3,2	109. Neuseeland	2,0
82. Äquatorialguinea	3,1	110. Myanmar	1,9
83. Puerto Rico	3,0	111. Mazedonien	1,8
84. Australien	2,9	112. Ghana	1,8
85. Uruguay	2,9	113. Island	1,8
86. Schweiz	2,8	114. Katar	1,7
87. Paraguay	2,8	115. Usbekistan	1,7
88. Panama	2,6	116. Hong Kong	1,6
89. Venezuela	2,5	117. Abu Dhabi	1,6
90. El Salvador	2,5	118. Namibia	1,5
91. Kolumbien	2,5	119. Aserbaidshan	1,4
92. Turkmenistan	2,4	120. Bosnien und Herzegowina	1,4
93. Slowenien	2,4	121. Bolivien	1,4
94. Norwegen	2,4	122. Angola	1,3
95. Honduras	2,3	123. Guatemala	1,2
96. Gabun	2,3	124. Ecuador	1,2
97. Indien	2,3	125. Libanon	1,1
98. Mexiko	2,2	126. Turks- und Caicosinseln	1,1
99. Südafrika	2,2	127. Französisch-Polynesien	1,0
100. Schweden	2,2	128. Kenia	1,0
101. Portugal	2,2	129. Tadschikistan	0,9
102. Costa Rica	2,1	130. Peru	0,9
103. Argentinien	2,1	131. Taiwan	0,9
104. Bahrain	2,1	132. Türkei	0,9
105. Dubai	2,1	133. Republik Kongo	0,8

¹⁾ Analyse des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München: Pro-Kopf-Verbrauch für Spirituosen 2015: 5,4 Liter Fertigware – vgl. Seite 10

²⁾ Einschließlich Grenzverkehr

Quelle: the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis)

Anteile der Exporte deutscher Spirituosen in die EU 2016 (60,4 % des Gesamtexportes) (Angaben in Klammern = 2015)

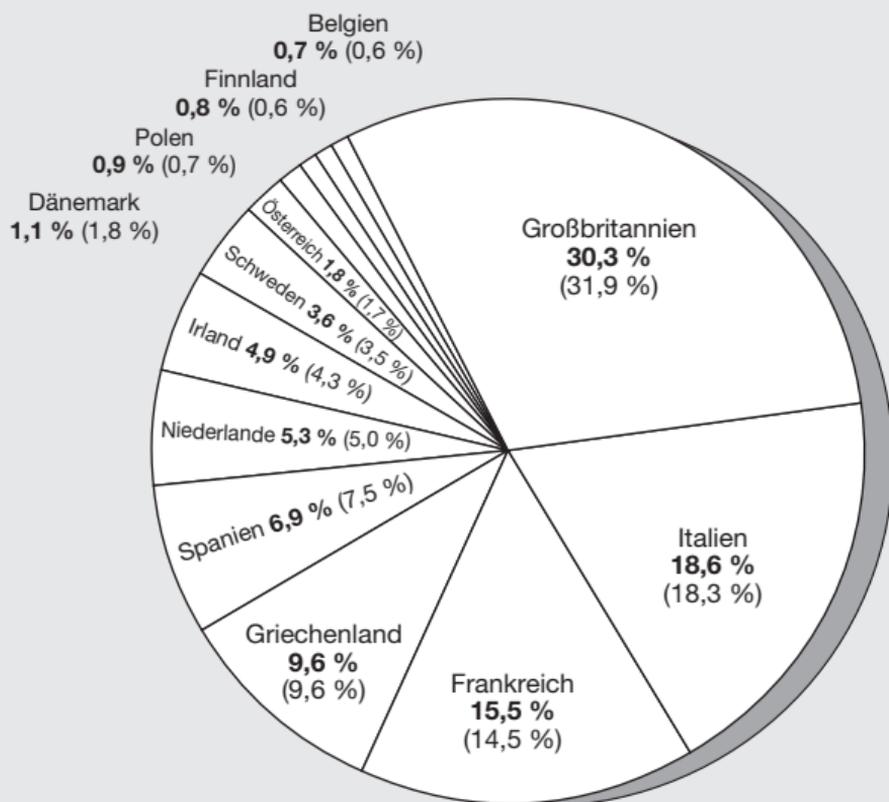


Vorläufige Zahlen für 2016

Der Anteil der Exporte deutscher Spirituosen in die EU an den gesamten Spirituosenexporten betrug 2015 rund 58,8 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Anteile der Importe von Spirituosen aus der EU 2016 (64,3 % des Gesamtimportes) (Angaben in Klammern = 2015)



Vorläufige Zahlen für 2016

Der Anteil der Importe von Spirituosen aus der EU an den gesamten Spirituosenimporten betrug 2015 rund 65,3 % auf der Basis Alkohol.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Berechnungen des BSI

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾	besteuert werden außerdem			
			Schaum- wein	Wein	Zwischen- erzeug- nisse	Bier
Belgien		2.993,-	ja	ja	ja	ja
BR Deutschland		1 303,-	ja	nein ⁶⁾	ja	ja
Bulgarien	1.100,- BGN	562,-	nein	nein	ja	ja
Dänemark	15.000,- DKK ³⁾	2.016,- ³⁾	ja	ja	ja	ja
Estland		2.389,-	ja	ja	ja	ja
Finnland		4.555,-	ja	ja	ja	ja
Frankreich		1.738,-	ja	ja	ja	ja
Griechenland		2.550,- ⁴⁾	ja	ja	ja	ja
Großbritannien	2.874,- GBP	3.359,-	ja	ja	ja	ja
Irland		4.257,-	ja	ja	ja	ja
Italien		1.036,-	nein	nein	ja	ja
Kroatien	5.300,- HRK	713,-	nein	nein	ja	ja
Lettland		1.450,-	ja	ja	ja	ja
Litauen		1.665,-	ja	ja	ja	ja
Luxemburg		1.041,-	nein	nein	ja	ja
Malta		1.400,-	ja	ja	ja	ja
Niederlande		1.686,-	ja	ja	ja	ja
Österreich		1.200,- ⁵⁾	ja	nein	ja	ja
Polen	5.704,- PLN	1.358,-	ja	ja	ja	ja
Portugal		1.368,-	nein	nein	ja	ja
Rumänien	3.307,- RON	726,-	ja	nein	ja	ja
Schweden	51.659,- SEK	5.320,-	ja	ja	ja	ja
Slowakei		1.080,-	ja	nein	ja	ja
Slowenien		1.320,-	nein	nein	ja	ja
Spanien		959,-	nein	nein	ja	ja
Tschechien	28.500,- CZK	1.073,-	ja	nein	ja	ja
Ungarn	333.385,- HUF	1.076,-	ja	nein	ja	ja
Zypern		957,-	nein	nein	ja	ja
Schweiz	2.900,- CHF	2.660,-	nein	nein	ja	ja

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2017 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2017:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,5539 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4400 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,7097 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,85554 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0904 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4317 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	26,572 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,1998 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	309,77 HUF	- Ungarische Forint

3) Diese Steuer beinhaltet eine Wertabgabe in Höhe von 60 % der Summe aus Warenwert, Alkoholsteuer plus Großhandelszuschlag von 12 %.

4) Diese Steuer beinhaltet eine Verbrauchsteuer, eine chemische Abgabe und eine Stempelsteuer.

5) Zuzüglich einer Getränkesteuer i. H. von 10 % des Verkaufspreises.

6) Steuersatz in Deutschland für Wein ist 0,0 €.

Stand: Juni 2017

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Spirituosen in den EU-Ländern für eine 0,7-l-Flasche (Angaben in €)

Land	15 % vol	32 % vol	38 % vol
Schweden	5,59	11,92	14,15
Finnland	4,78	10,20	12,12
Irland	4,47	9,54	11,32
Großbritannien	3,53	7,52	8,93
Belgien	3,14	6,70	7,96
Griechenland	2,68	5,71	6,78
Estland	2,51	5,35	6,35
Dänemark	2,12	4,52	5,36
Frankreich	1,82	3,89	4,62
Niederlande	1,77	3,78	4,48
Litauen	1,75	3,73	4,43
Lettland	1,52	3,25	3,86
Malta	1,47	3,14	3,72
Portugal	1,44	3,06	3,64
Polen	1,43	3,04	3,61
Slowenien	1,39	2,96	3,51
BR Deutschland	1,37	2,92	3,47
Österreich	1,26	2,69	3,19
Slowakei	1,13	2,42	2,87
Ungarn	1,13	2,41	2,86
Tschechien	1,13	2,40	2,85
Luxemburg	1,09	2,33	2,77
Italien	1,09	2,32	2,76
Spanien	1,01	2,15	2,55
Zypern	1,00	2,14	2,55
Rumänien	0,76	1,63	1,93
Kroatien	0,75	1,60	1,90
Bulgarien	0,59	1,26	1,49
Schweiz	2,79	5,96	7,08

Stand: Juni 2017

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen, Umrechnungen des BSI

Steuersätze für Schaumwein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		2.330,- ⁴⁾
BR Deutschland		1.360,- ⁵⁾
Bulgarien	-- BGN	--,-
Dänemark	13.600,- DKK	1.828,- ⁶⁾
Estland		1.120,-
Finnland		3.082,-
Frankreich		85,-
Griechenland		182,-
Großbritannien	3.319,- GBP	3.879,- ⁷⁾
Irland		7.724,- ⁸⁾
Italien		--,-
Kroatien	-- HRK	--,-
Lettland		709,-
Litauen		1.234,-
Luxemburg		--,-
Malta		186,-
Niederlande		803,- ⁴⁾
Österreich		909,-
Polen	1.436,- PLN	342,-
Portugal		--,-
Rumänien	431,- RON	95,-
Schweden	23.797,- SEK	2.451,- ⁹⁾
Slowakei		724,-
Slowenien		--,-
Spanien		--,-
Tschechien	21.273,- CZK	801,-
Ungarn	149.636,- HUF	483,-
Zypern		--,-
Schweiz	-- CHF	--,-

¹⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

²⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2017 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2017:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,5539 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4400 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,7097 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,85554 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0904 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4317 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	26,572 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,1998 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	309,77 HUF	- Ungarische Forint

³⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

⁴⁾ Steuersatz gilt für Schaumwein über 8,5 % vol.

⁵⁾ Der Regelsteuersatz für Schaumwein beträgt 136,00 €/hl Ware (Annahme: 10 % vol). Für Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt von weniger als 6 % vol beträgt die Steuer 51,00 €/hl Ware.

⁶⁾ Steuersatz gilt für Schaumwein mit mehr als 3 bar; inkl. einer Zusatzsteuer i. H. von 335,00 DKK/hl Ware.

⁷⁾ Steuersatz bezieht sich auf Schaumwein mit Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 15 % vol.

⁸⁾ Zuzüglich 29,00 €/hl je Volumenprozent über 22 % vol.

⁹⁾ Steuersatz bezieht sich auf Grädigkeit zwischen 8,5 % vol bis 18 % vol. Stand: Juni 2017

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Wein in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		681,- ⁴⁾
BR Deutschland		0,- ⁵⁾
Bulgarien	–,- BGN	–,-
Dänemark	10.555,- DKK	1.419,-
Estland		1.120,-
Finnland		3 082,-
Frankreich		34,-
Griechenland		189,-
Großbritannien	2.624,- GBP	3.067,- ⁶⁾
Irland		3.862,- ⁶⁾
Italien		–,-
Kroatien	–,- HRK	–,-
Lettland		709,-
Litauen		1.497,-
Luxemburg		–,-
Malta		186,-
Niederlande		803,-
Österreich		–,-
Polen	1.436,- PLN	342,-
Portugal		–,-
Rumänien	–,- RON	–,-
Schweden	23.800,- SEK	2.451,-
Slowakei		–,-
Slowenien		–,-
Spanien		–,-
Tschechien	–,- CZK	–,-
Ungarn	–,- HUF	–,- ⁷⁾
Zypern		–,-
Schweiz	–,- CHF	–,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2017 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2017:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,5539 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4400 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,7097 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,85554 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0904 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4317 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	26,572 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,1998 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	309,77 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 11 % vol.

4) Bei einem Alkoholgehalt über 22 % vol gilt die Brantweinsteuer.

Weine mit weniger als 8,5 % vol sind von der Verbrauchsteuer befreit.

5) Steuersatz in Deutschland beträgt für Wein 0,00 €.

6) Steuersatz gilt je hl Wein mit einer Grädigkeit zwischen 5,5 % vol und 15 % vol.

7) „Non grape-based“ Weine werden mit 9.870,00 HUF/hl Ware besteuert. Stand: Juni 2017

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Zwischenerzeugnisse¹⁾ in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ²⁾³⁾⁴⁾
Belgien		877,-
BR Deutschland		850,- ⁵⁾
Bulgarien	500,- BGN	256,-
Dänemark	8.639,- DKK	1.161,-
Estland		1.461,-
Finnland		3 722,-
Frankreich		1.047,-
Griechenland		590,-
Großbritannien	2.138,- GBP	2.499,-
Irland		3 425,-
Italien		493,-
Kroatien	4.444,- HRK	598,-
Lettland		722,-
Litauen		1.470,-
Luxemburg		372,-
Malta		844,-
Niederlande		829,-
Österreich		444,-
Polen	1.767,- PLN	421,-
Portugal		417,-
Rumänien	2.205,- RON	484,-
Schweden	30.439,- SEK	3.135,-
Slowakei		468,-
Slowenien		733,-
Spanien		356,-
Tschechien	13.000,- CZK	489,-
Ungarn	141.778,- HUF	458,-
Zypern		250,-
Schweiz	1.450,- CHF	1.330,- ⁶⁾

¹⁾ Zwischenerzeugnisse sind Produkte der Tarifnummern 2204, 2205 und 2206, z. B. Portweine, Wermutweine, Sherry etc.

²⁾ Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

³⁾ Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2017 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2017:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,5539 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4400 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,7097 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,85554 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0904 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4317 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	26,572 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,1998 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	309,77 HUF	- Ungarische Forint

⁴⁾ Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 18 % vol.

⁵⁾ Seit 1. August 1996 beträgt die Zwischenerzeugnissteuer 102,00 €/hl Ware bei Produkten von 10 % vol bis 15 % vol (einschließlich) bzw. 153,00 €/hl Ware bei Produkten über 15 % vol bis 22 % vol.

Stand: Juni 2017

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

Steuersätze für Bier in den EU-Ländern

Land	Steuersatz (in Landeswährung je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾	Steuersatz (in € je hl Alkohol) ¹⁾²⁾³⁾
Belgien		501,-
BR Deutschland		197,- ⁴⁾
Bulgarien	375,- BGN	192,-
Dänemark	5.602,- DKK	753,-
Estland		913,-
Finnland		3.205,-
Frankreich		741,- ⁵⁾
Griechenland		1.250,- ⁶⁾
Großbritannien	1.908,- GBP	2.230,-
Irland		2.255,-
Italien		755,- ⁷⁾
Kroatien	4.000,- HRK	538,-
Lettland		450,-
Litauen		711,-
Luxemburg		198,- ⁸⁾
Malta		483,-
Niederlande		759,-
Österreich		500,-
Polen	1.948,- PLN	464,-
Portugal		412,-
Rumänien	825,- RON	181,-
Schweden	20.200,- SEK	2.080,-
Slowakei		359,-
Slowenien		1.210,-
Spanien		199,-
Tschechien	8.000,- CZK	301,-
Ungarn	162.000,- HUF	523,-
Zypern		600,-
Schweiz	506,- CHF	464,-

1) Unwiderrufliche Referenzkurse (u. a. 1 € = 1,95583 DM) der **beteiligten** EU-Mitglieder (Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowakei, Slowenien, Spanien, Zypern)

2) Steuersätze in Euro und in Landeswährung auf Basis von spiritsEUROPE-Informationen vom Mai 2017 – Steuersatz-Umrechnungsfaktoren vom Mai 2017:

- Bulgarien	1,9558 BGN	- Bulgarische Lew	- Rumänien	4,5539 RON	- Rumänische Lei
- Dänemark	7,4400 DKK	- Dänische Kronen	- Schweden	9,7097 SEK	- Schwedische Kronen
- Großbritannien	0,85554 GBP	- Großbritan. Pfund	- Schweiz	1,0904 CHF	- Schweizer Franken
- Kroatien	7,4317 HRK	- Kroatische Kuna	- Tschechien	26,572 CZK	- Tschechische Kronen
- Polen	4,1998 PLN	- Polnische Sloty	- Ungarn	309,77 HUF	- Ungarische Forint

3) Annahme: Durchschnittlicher Alkoholgehalt beträgt 5 % vol und 1 l Bier r. A. = 21 l Bier Fertigware

4) Es werden 0,787 € pro Grad Plato pro hl erhoben. Der Stammwürzgehalt ist mit 12,0 Grad Plato festgesetzt. Bier bleibt steuerfrei bis 0,5 % vol.

5) Seit 1. Januar 2003 beträgt die Steuer 200,00 €/hl für Bier mit mehr als 8,5 % vol.

6) Berechnung erfolgt auf Basis 2,60 € je Grad Plato je hl.

7) Berechnung erfolgt auf Basis 3,02 € je Grad Plato je hl.

8) Berechnung erfolgt auf Basis 0,7933 € je Grad Plato je hl.

Stand: Juni 2017

Quellen: Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Schweizerischer Spirituosenverband, Bundesministerium der Finanzen

BSI Organisationsstruktur und Mitglieder

BSI Ehrenpräsidenten

Harald Eckes-Chantré	(Eckes AG)
Wilfried Mocken	(Underberg GmbH & Co. KG)

BSI Präsidium

Thomas Ernst Präsident	(August Ernst GmbH & Co. KG)
David Haworth Stellv. Präsident	(Pernod Ricard Deutschland GmbH)
Christof Queisser Stellv. Präsident	(Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH)
Dr. Andreas Brokemper	(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)
Manfred Jus	(Beam Suntory Deutschland GmbH)
Markus Kramer	(BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG)
Dr. Patrick Mier	(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN Spirituosenherstellung)
Wolfgang Rieber	(HARDENBERG-WILTHEN AG)
Torsten Römsch	(Mast-Jägermeister SE)
Friedrich Schwarze	(Schwarze und Schlichte Markenvertrieb GmbH & Co. KG)
Stephan Tenhaef	(BACARDI GmbH)
William Verpoorten	(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI **Geschäftsführung**

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)

Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Büro Brüssel

Deutsches Haus der Land- und Ernährungswirtschaft
Rue du Luxembourg 47 – 51
1050 Bruxelles
Belgien
Telefon: +32 2 2311669
Telefax: +32 2 2309886
E-Mail: bruessel@bsi-bonn.de

Diplom-Volkswirtin

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

(Telefon-Durchwahl: +49 228 53994-10)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Außenhandel

Vorsitzende: Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen
(BORCO-MARKEN-IMPORT
Matthiesen GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Berufsausbildung und Nachwuchsförderung

Vorsitzender: Ralf Hapke
(August Ernst GmbH & Co. KG)

Ausschuss für Betriebstechnik und Umwelt

Vorsitzender: Dr. Patrick Mier
(SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN
Spirituosenherstellung)

Ausschuss für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde

Vorsitzender: Klaus Malinowsky
(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)

Ausschuss für Logistik und Verkehrsrecht

Vorsitzender: Andreas Hansen
(BACARDI GmbH)

Ausschuss für Marktfragen

Vorsitzender: Peter Nicolay
(VERPOORTEN GMBH & CO. KG)

BSI Ausschüsse

Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Soziales und Gesundheitspolitik

Vorsitzender: Jan Rock
(HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG)

Ausschuss für Wirtschafts- und Steuerrecht

Vorsitzender: N. N.

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI

BSI Mitgliedsunternehmen

A

Abtshof Magdeburg GmbH

Brauereistraße 2
39104 Magdeburg
Postfach 11 01 16
39050 Magdeburg
Telefon: 0391 40515-0
Telefax: 0391 40515-15
E-Mail: info@abtshof.de
Internet: www.abtshof.de

Asbach GmbH

Taunusstraße 1 – 3
65385 Rüdesheim/Rhein
Telefon: 06722 497-0
Telefax: 06722 497-441
E-Mail: christopher.dellee@asbach.de
Internet: www.asbach.de

B

BACARDI GmbH

Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Telefon: 040 33950-0
Telefax: 040 33950-214
E-Mail: info-deutschland@bacardi.com
Internet: www.bacardi-deutschland.de

Beam Suntory Deutschland GmbH

Main Airport Center
Unterschweinstiege 2 – 14
60549 Frankfurt am Main
Postfach 75 02 53
60532 Frankfurt am Main
Telefon: 069 430530-0
Telefax: 069 430530-340
E-Mail: torsten.helbig@beamsuntory.com;
manfred.jus@beamsuntory.com
Internet: www.beamsuntory.de



Mitgliedsunternehmen

Waldemar Behn GmbH

Kadekerweg 2
24340 Eckernförde
Postfach 11 28
24331 Eckernförde
Telefon: 04351 479-0
Telefax: 04351 479-199
E-Mail: spirituosen@behn.de
Internet: www.behn.de; www.kleinerfeigling.de

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof
57647 Nistertal
Telefon: 02661 98204-0
Telefax: 02661 98204-10
E-Mail: p.kloeckner@birkenhof-brennerei.de
Internet: www.birkenhof-brennerei.de

Black Forest Distillers GmbH

Oberwiesachstraße 3
72290 Loßburg-Betzweiler
Telefon: 07455 9468-70
Telefax: 07455 9468-11
E-Mail: info@blackforestdistillers.com
Internet: www.monkey47.com

BORCO-MARKEN-IMPORT Matthiesen GmbH & Co. KG

Winsbergring 12 – 22
22525 Hamburg
Postfach 54 07 68
22507 Hamburg
Telefon: 040 85316-0
Telefax: 040 858500
E-Mail: ingwersen-matthiesen@borco.com;
kramer@borco.com
Internet: www.borco.com

BSI Mitgliedsunternehmen

BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

Dammtorwall 7
20354 Hamburg
Telefon: 040 450332-0
Telefax: 040 450332-33
E-Mail: presse@b-f.com
Internet: www.brown-forman.com; www.brown-forman.de

C

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Bajuwarenring 1
82041 Oberhaching
Postfach 13 64
82034 Oberhaching
Telefon: 089 21037-0
Telefax: 089 21037-190
E-Mail: matthijs.kramer@campari.com
Internet: www.campari-deutschland.de

D

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1
20359 Hamburg
Telefon: 040 236486-0
Telefax: 040 236486-442
E-Mail: christopher.stagg@diageo.com
Internet: www.diageo.com

Diversa Spezialitäten GmbH

Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg/Rhld.
Telefon: 02843 920-0
Telefax: 02843 920-266
E-Mail: thomas.mempel@diversa-spez.de
Internet: www.diversa-spez.de



Mitgliedsunternehmen

E

EGGERS & FRANKE HOLDING GmbH

Speicher I, Konsul-Smidt-Straße 8 J

28217 Bremen

Postfach 10 60 29

28060 Bremen

Telefon: 0421 3053-0

Telefax: 0421 3053-109

E-Mail: office@egfra.de

Internet: www.ef-gruppe.com

August Ernst GmbH & Co. KG

Industriestraße 27/29

23843 Bad Oldesloe

Postfach 13 07

23833 Bad Oldesloe

Telefon: 04531 807-0

Telefax: 04531 807-77

E-Mail: info@august-ernst.de

Internet: www.august-ernst.de

F

C. Flimm GmbH & Co. KG

KABÄNES-Markenspirituosen

Kölnstraße 221 – 225

50321 Brühl

Postfach 12 40

50302 Brühl

Telefon: 02232 49066

Telefax: 02232 46469

E-Mail: flimm@kabaenes.de

Internet: www.kabaenes.de

H

HARDENBERG-WILTHEN AG

Vorderhaus 2

37176 Nörten-Hardenberg

Postfach 11 53

37171 Nörten-Hardenberg

Telefon: 05503 802-0

Telefax: 05503 802-189

E-Mail: wolfgang.rieber@hardenberg-wilthen.de

Internet: www.hardenberg-wilthen.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Heinrich Helbing GmbH

Winsbergring 14
22525 Hamburg
Telefon: 040 857731
Telefax: 040 858500
Internet: www.helbing-kuemmel.de

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
Postfach 30 40
65020 Wiesbaden
Telefon: 0611 63-0
Telefax: 0611 63-351
E-Mail: presse@henkell-gruppe.de
Internet: www.henkell-sektkellerei.de

**Private Kornbrennerei
H. Heydt GmbH & Co. KG**

Neustadtstraße 11
49740 Haselünne
Postfach 1 05
49734 Haselünne
Telefon: 05961 9445-0
Telefax: 05961 9445-39
E-Mail: info@heydt.de
Internet: www.heydt.de

K

Wilhelm Kisker GmbH

Kiskerstraße 1
33790 Halle i. Westfalen
Postfach 13 53
33778 Halle i. Westfalen
Telefon: 05201 8117-0
Telefax: 05201 8117-16
E-Mail: info@kisker-brennereien.de
Internet: www.kisker-brennereien.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Kober Likör GmbH

Am alten Sägewerk 4
95349 Thurnau
Postfach 18
95347 Thurnau
Telefon: 09228 9900-0
Telefax: 09228 9900-50
E-Mail: service@kobers.com
Internet: www.kobers.com

L

LANTENHAMMER Destillerie GmbH

Josef-Lantenhammer-Platz 1
83734 Hausham
Telefon: 08026 9248-0
Telefax: 08026 9248-10
E-Mail: info@lantenhammer.de
Internet: www.lantenhammer.de

M. Laufenberg

Dunnerkiel Kräuterspezialitäten

Rotkäppchenweg 4 – 6
51067 Köln
Postfach 86 02 60
51024 Köln
Telefon: 0221 6350-66
Telefax: 0221 6350-68
E-Mail: dunnerkiel@koeln.de
Internet: www.dunnerkiel.de

M

Mast-Jägermeister SE

Jägermeisterstraße 7 – 15
38296 Wolfenbüttel
Telefon: 05331 81-0
Telefax: 05331 81-456
E-Mail: team@jaegermeister.de
Internet: www.jaegermeister.de

BSI Mitgliedsunternehmen

Moët Hennessy Deutschland GmbH

Seidlstraße 23
80335 München
Postfach 20 14 51
80014 München
Telefon: 089 99421-0
Telefax: 089 99421-500
E-Mail: elisabeth.daigfuss@moet-hennessy.de
Internet: www.moet-hennessy.de

N

H. J. Niehoff

Kornbrennerei u. Likörfabrik

Daldrup 29
48249 Dülmen
Postfach 14 38
48235 Dülmen
Telefon: 02594 9441-0
Telefax: 02594 9441-50
E-Mail: fa@niehoff-spirituosen.de
Internet: www.niehoff-spirituosen.de

Nordbrand Nordhausen GmbH

Kornbrennerei und Spirituosenfabrik

Bahnhofstraße 25
99734 Nordhausen
Postfach 2 49
99724 Nordhausen
Telefon: 03631 636-0
Telefax: 03631 636-400
E-Mail: nordbrand@rotkaeppchen-mumm.de
Internet: www.echter-nordhaeuser.de;
www.nordbrand-nordhausen.de

P

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Habsburgerring 2
50674 Köln
Telefon: 0221 430909-0
Telefax: 0221 430909-950
E-Mail: info@pernod-ricard-deutschland.com
Internet: www.pernod-ricard-deutschland.de



Mitgliedsunternehmen

R

Rhön-Hessische Weinbrennerei A. und W. Dworzak GmbH & Co. KG

Leipziger Straße 143

36037 Fulda

Postfach 18 45

36008 Fulda

Telefon: 0661 96910-0

Telefax: 0661 96910-22

E-Mail: info@dworzak-fulda.de

Internet: www.dworzak-fulda.de

Anton Riemerschmid Weinbrennerei und Likörfabrik GmbH & Co. KG

Justus-von-Liebig-Straße 12

85435 Erding

Postfach 11 53

85421 Erding

Telefon: 08122 411-0

Telefax: 08122 411-599

E-Mail: info@riemerschmid.de

Internet: www.riemerschmid.de

Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Sektkellereistraße 5

06632 Freyburg/Unstrut

Telefon: 034464 34-0

Telefax: 034464 34-239

E-Mail: daniela.bothe@rotkaeppchen-mumm.de

Internet: www.rotkaeppchen-mumm.de

S

Theo Sasse Kornbrennerei

Düsseldorfer Straße 20

48624 Schöppingen

Telefon: 02555 9974-0

Telefax: 02555 9974-29

E-Mail: info@sassekorn.de

Internet: www.sassekorn.de

BSI

Mitgliedsunternehmen

SCHIERKER FEUERSTEIN GmbH & Co. KG

Schierker-Feuerstein-Platz 1 – 5
37431 Bad Lauterberg im Harz
Postfach 14 67
37424 Bad Lauterberg im Harz
Telefon: 05524 9266-0
Telefax: 05524 9266-10
E-Mail: info@schierker-feuerstein.de
Internet: www.schierker-feuerstein.de

SCHILKIN GmbH & Co. KG BERLIN

Spirituosenherstellung

Alt-Kaulsdorf 1 – 11 Gutshof
12621 Berlin
Telefon: 030 56578-0
Telefax: 030 56578-159 oder -200
E-Mail: kontakt@schilkin.de
Internet: www.schilkin.de

Alfred Schladerer

Alte Schwarzwälder Hausbrennerei GmbH

Alfred-Schladerer-Platz 1
79219 Staufen i. Br.
Postfach 11 52
79216 Staufen i. Br.
Telefon: 07633 832-0
Telefax: 07633 832-88 oder -89
E-Mail: info@schladerer.de
Internet: www.schladerer.de;
www.schladerer.com

Schlitzer Korn- u. Edelobstbrennerei GmbH

Im Grund 16
36110 Schlitz
Telefon: 06642 5267
Telefax: 06642 7285
E-Mail: tobias.wiedelbach@schlitzer-destillerie.de
Internet: www.schlitzer-destillerie.de



Mitgliedsunternehmen

Schwarze und Schlichte Markenvertrieb GmbH & Co. KG

Paulsburg 1 – 3

59302 Oelde

Telefon: 02522 9302-0

Telefax: 02522 9302-80

E-Mail: info@schwarze-schlichte.de

Internet: www.schwarze-schlichte.de

SHATLER's Getränke GmbH

Winterhuder Weg 29

22085 Hamburg

Telefon: 040 3571696-0

Telefax: 040 3571696-29

E-Mail: info@shatlers.de

Internet: www.shatlers.de

Simex Vertrieb GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 5

52428 Jülich

Postfach 13 60

52410 Jülich

Telefon: 02461 687-0

Telefax: 02461 687-771

E-Mail: geschaeftsleitung@simex.de

Internet: www.simex.de

Friedrich Specht Söhne GmbH Meeraner Feine Spirituosen

Glauchauer Straße 9

08393 Meerane

Postfach 14 51

08386 Meerane

Telefon: 03764 57050

Telefax: 03764 16870

BSI Mitgliedsunternehmen

STEINHAUSER GmbH

Alte Bodensee-Hausbrennerei & Weinmanufaktur

Raiffeisenstraße 23

88079 Kressbronn

Telefon: 07543 8061

Telefax: 07543 5712

E-Mail: mail@weinkellerei-steinhauser.de

Internet: www.weinkellerei-steinhauser.de

U

Underberg GmbH & Co. KG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg/Rhld.

Postfach 10 14 65

47493 Rheinberg/Rhld.

Telefon: 02843 920-0

Telefax: 02843 920-500 oder -218

E-Mail: helga.hiesgen@underberg.com

Internet: www.underberg.com

V

VERPOORTEN GMBH & CO. KG

Potsdamer Platz 1

53119 Bonn

Postfach 23 69

53013 Bonn

Telefon: 0228 9655-114

Telefax: 0228 9655-314

E-Mail: info@verpoorten.de

Internet: www.verpoorten.de

W

Wein Wolf Import GmbH & Co. Verwaltungs KG

Königswinterer Straße 552

53227 Bonn

Telefon: 0228 4496-452

Telefax: 0228 4496-285

E-Mail: s.weber@weinwolf.de

Internet: www.weinwolf.com

BSI Mitgliedsunternehmen

Wollbrink GmbH & Co. KG**Kornbrennerei – Likörfabrik**

Otto-Hahn-Straße 17 – 21

49593 Bersenbrück

Postfach 11 46

49587 Bersenbrück

Telefon: 05439 9439-0

Telefax: 05439 9439-93

E-Mail: info@wollbrink-spirituosen.deInternet: www.wollbrink-spirituosen.de

BSI Fördermitglieder

A

Ardagh Glass GmbH

Große Drakenburger Straße 132
31582 Nienburg
Postfach 13 80
31563 Nienburg
Telefon: 05021 85-0
Telefax: 05021 85-488
E-Mail: vertrieb@ardaghgroup.com
Internet: www.ardaghgroup.com

B

BA Glass Germany GmbH

Dr.-Kurt-Becker-Straße 1
39638 Gardelegen
Telefon: 03907 77578-0
Telefax: 03907 77578-25
E-Mail: info_ga@baglass.com
Internet: www.bavidro.com

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig
Telefon: 0341 9451-0
Telefax: 0341 9411-669
E-Mail: info@bell-europe.com
Internet: www.bell-europe.com

Böckling GmbH & Co. KG

Neue Anlage 9
74861 Neudenau
Telefon: 06264 799-0
Telefax: 06264 799-80
E-Mail: info@boeckling.de
Internet: www.boeckling.de

C

Cargill Deutschland GmbH

Cerestarstraße 2
47809 Krefeld
Postfach 90 40
47747 Krefeld
Telefon: 02151 575-01
Telefax: 02151 572-583
E-Mail: info_de@cargill.com
Internet: www.cargill.com

BSI Fördermitglieder

D

DACHSER SE

Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten
Telefon: 0831 5916-0
Telefax: 0831 5916-84153
E-Mail: info@dachser.com
Internet: www.dachser.com

DECO GLAS GmbH

Industriegebiet
Am Alten Galgen 6
56410 Montabaur
Telefon: 02602 1566-0
Telefax: 02602 1566-50
E-Mail: mail@deco-glas.de
Internet: www.deco-glas.de

Destilla GmbH

Flavours & Extracts

Erninger Straße 2
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 273827-0
Telefax: 09081 273827-50
E-Mail: info@destilla.com
Internet: www.destilla.com

DÖHLER GMBH

Riedstraße 7 – 9
64295 Darmstadt
Telefon: 06151 306-0
Telefax: 06151 306-278
E-Mail: mailbox@doehler.com
Internet: www.doehler.com

Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH

Frankfurter Straße 720 – 726
51145 Köln
Telefon: 02203 937-0
Telefax: 02203 937-190
E-Mail: info@gruener-punkt.de
Internet: www.gruener-punkt.de

BSI Fördermitglieder

E

Euro-Alkohol GmbH

Hans-Böckler-Straße 30
59348 Lüdinghausen
Postfach 12 55
59332 Lüdinghausen
Telefon: 02591 9172-0
Telefax: 02591 9172-245
E-Mail: info@euro-alkohol.com
Internet: www.euro-alkohol.com

F

Fiege Logistik Stiftung & Co. KG

Zweigniederlassung Bocholt
Schlavenhorst 81
46395 Bocholt
Telefon: 02871 96-0
Telefax: 02871 96-224
E-Mail: michael.lorca@fiege.com;
dirk.brocks@fiege.com
Internet: www.fiege.com

G

C.E. Gätcke's Glas Gesellschaft (GmbH + Co. KG)

Bredowstraße 31
22113 Hamburg
Telefon: 040 731206-0
Telefax: 040 731206-10
E-Mail: sales@treffpack.com
Internet: www.treffpack.de

GEWA Etiketten GmbH

Schultheiß-Kollei-Straße 23 – 25
55411 Bingen
Postfach 30 38
55395 Bingen
Telefon: 06721 406-0
Telefax: 06721 940600
E-Mail: matthias.walter@gewa-etiketten.de
Internet: www.gewa-bingen.de

BSI Fördermitglieder

GfK SE

Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Telefon: 0911 395-3371
Telefax: 0911 395-4021
E-Mail: guenter.birnbaum@gfk.com;
andre.beron@gfk.com
Internet: www.gfk.com

Glaswerk Ernstthal GmbH & Co. KG

Vertriebsbüro Holzminden
Kopernikusstraße 3
37603 Holzminden
Telefon: 05531 1213-16
Telefax: 05531 1213-14
E-Mail: bernd.reinecke@glaswerk-ernstthal.de
Internet: www.glaswerk-ernstthal.de

Goetz+Müller GmbH

Etiketten aus Berlin

Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Telefon: 030 742004-0
Telefax: 030 742004-44
E-Mail: d.kinast@goetzundmueller.de
Internet: www.goetzundmueller.de

H

Hertz & Selck GmbH & Co.

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Telefon: 040 432576-0
Telefax: 040 432576-50
E-Mail: info@hertz-selck.de
Internet: www.hertz-selck.de

BSI Fördermitglieder

JF Hillebrand Deutschland GmbH

Carl-Zeiss-Straße 6

55129 Mainz

Postfach 10 02 54

55129 Mainz

Telefon: 06131 503-0

Telefax: 06131 503-266

E-Mail: marketing@hillebrandgroup.com

Internet: www.jfhillebrand.com

Information Resources GmbH

Gladbecker Straße 1

40472 Düsseldorf

Telefon: 0211 36119-0

Telefax: 0211 36119-462

E-Mail: iri.info@iriworldwide.com

Internet: www.iriworldwide.de

Kraul & Wilkening u. Stelling GmbH

Lohweg 39

30559 Hannover

Telefon: 0511 51005-0

Telefax: 0511 51005-39

E-Mail: info@kwst.com

Internet: www.kwst.com

MALA Verschluss-Systeme GmbH

Marienthal 10

36448 Bad Liebenstein

Telefon: 036961 777-0

Telefax: 036961 777-50

E-Mail: sales@mala.de

Internet: www.mala.de

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7 – 17

67433 Neustadt an der Weinstraße

Telefon: 06321 8908-0

Telefax: 06321 8908-73

E-Mail: ameininger@meininger.de

Internet: www.meininger.de

BSI Fördermitglieder

N

Kraftverkehr Nagel GmbH & Co. KG

Friedrich-Menzefricke-Straße 6

33775 Versmold

Postfach 13 53

33761 Versmold

Telefon: 05423 960-0

Telefax: 05423 960-122

E-Mail: info@nagel-group.com

Internet: www.nagel-group.com

The Nielsen Company (Germany) GmbH

Insterburger Straße 16

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 069 7938-0

Telefax: 069 70740-12

E-Mail: robert.ascher@nielsen.com

Internet: www.de.nielsen.com

O

O-I Sales & Distribution Germany GmbH

Goethestraße 75

40237 Düsseldorf

Postfach 17 01 41

40082 Düsseldorf

Telefon: 0211 932-0

Telefax: 0211 932-2354

E-Mail: lars.moche@eu.o-i.com

Internet: www.o-i.com

OZV GmbH & Co. KG

Grüner Weg 1 – 3

52146 Würselen

Telefon: 02405 456-0

Telefax: 02405 456-285

E-Mail: info@offergeld.eu

Internet: www.offergeld.de

BSI Fördermitglieder

P

Pfefferkorn & Co GmbH

Im Boorstück 11
55469 Simmern
Postfach 3 20
55463 Simmern
Telefon: 06761 9333-0
Telefax: 06761 9333-33
E-Mail: info@pepco.de
Internet: www.pepco.de

R

RAKO ETIKETTEN GmbH & Co. KG

Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave
Telefon: 04104 693-0
Telefax: 04104 1721
E-Mail: info@rako-etiketten.com
Internet: www.rako-etiketten.com

RASTAL GmbH & Co. KG

Rastal-Straße 1
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 13 54
56194 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 16-203
Telefax: 02624 16-103
E-Mail: raymond.sahm@rastal.com
Internet: www.rastal.com

RITZENHOFF AG

Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Telefon: 02992 981-0
Telefax: 02992 981-116
E-Mail: rc@ritzenhoff.de
Internet: www.ritzenhoff.de

BSI Fördermitglieder

S

SAHM GmbH & Co. KG

Westerwaldstraße 13
56203 Höhr-Grenzhausen
Postfach 14 41
56195 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 188-0
Telefax: 02624 188-60
E-Mail: sahm@sahm.de
Internet: www.sahm.de

Salco Import-Export AG

Seestraße 72
Postfach 3 90
8703 Erlenbach
Schweiz
Telefon: +41 44 91433-00
Telefax: +41 44 91433-90
E-Mail: info@salco.ch
Internet: www.salco.ch

STI Group

STI – Gustav Stabernack GmbH

Richard-Stabernack-Straße
36341 Lauterbach
Telefon: 06641 81-0
Telefax: 06641 81-407
E-Mail: ruwen.werner@sti-group.com
Internet: www.sti-group.com

Stöizle-Oberglas GmbH

Fabrikstraße 11
8580 Köflach
Österreich
Telefon: +43 3144 706-0
Telefax: +43 3144 706-284
E-Mail: office@stoelzle.com
Internet: www.stoelzle.com

BSI Fördermitglieder

Symrise AG

Werk Nördlingen
Anton-Jaumann-Industriepark 9
86720 Nördlingen
Telefon: 09081 8012-0
Telefax: 09081 8012-255

Niederlassung der

Symrise AG
Mühlenfeldstraße 1
37603 Holzminden
E-Mail: andreas.papp@symrise.com
Internet: www.symrise.com

V

Verallia Deutschland AG

Oberlandstraße
88410 Bad Wurzach
Postfach 11 60
88404 Bad Wurzach
Telefon: 07564 18-0
Telefax: 07564 18-600
E-Mail: info.oberland@verallia.com
Internet: www.verallia.de

Verlagsgruppe

Deutscher Fachverlag GmbH – Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main
Telefon: 069 7595-01
Telefax: 069 7595-2999
E-Mail: info@dfv.de
Internet: www.lz-net.de

Joh. Vögele KG

Bahnhofstraße 143
74348 Lauffen a. N.
Postfach 2 69
74345 Lauffen a. N.
Telefon: 07133 9802-0
Telefax: 07133 9802-60
E-Mail: info@voegele-lauffen.de
Internet: www.voegele-lauffen.de

BSI Landesgruppen

**Landesverband der
Bayerischen Spirituosenindustrie e. V.**
ALTE KURHAUSBRENNEREI
Hans Hertlein GmbH & Co. KG
Hans-Hertlein-Straße 6
91346 Wiesenttal/Streitberg
Telefon: 09196 777
Telefax: 09196 1345
E-Mail: streitberger@streitberger-bitter.de
Internet: www.streitberger-bitter.de

Vorsitzende: **Monika Mähringer**

**Verband der Spirituosenhersteller
Hamburg/Schleswig-Holstein e. V.**
P. E. Bielenberg e. K.
Brauhausstieg 4 – 8
22041 Hamburg
Postfach 70 23 17
22023 Hamburg
Telefon: 040 681235 oder 682291
Telefax: 040 682293
E-Mail: info@pe-bielenberg.de
Internet: www.pe-bielenberg.de

Vorsitzender: **Thomas Reimer**

BSI Landesgruppen

Verband der mitteldeutschen Spirituosen-Industrie e. V. (VSI)

tBottlers GmbH

Hallesche Straße 34

06779 Raguhn-Jeßnitz

Telefon: 034906 400-25

Telefax: 034906 400-15

E-Mail: h.heering@tbottlers.de

Internet: www.tbottlers.de

Ehrenvorsitzender: **Manfred Jonas**

Vorsitzender und

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied:

Holger Heering

Landesgruppe der Westdeutschen Spirituosenhersteller

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Postfach 15 02 23

53041 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Vorsitzender: **N. N.**

Geschäftsführerin: **Angelika Wiesgen-Pick**

BSI

Quellen

- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn
- Bundesministerium der Finanzen, Berlin/Bonn
- Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Bonn
- Deutscher Brauer-Bund e. V. (DBB), Berlin
- Deutscher Weinbauverband e. V. (DWV), Bonn
- djd deutsche journalisten dienste GmbH & Co. KG, Würzburg
- dpa-infografik GmbH, Hamburg
- Europäische Kommission, Brüssel/Belgien
- Europäischer Dachverband der Hersteller von Spirituosen (spiritsEUROPE), Brüssel/Belgien
- GfK SE, Nürnberg
- Hochschule Geisenheim University, Geisenheim
- ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., München
- Information Resources GmbH, Düsseldorf
- the IWSR and the IWSR Magazine (the Source for Wine & Spirits Analysis), London/Großbritannien
- The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main, und
- Nielsen Media Research GmbH, Hamburg
- R-G-Z RatGeberZentrale GmbH, Würzburg
- Schweizerischer Spirituosenverband (SSV), Bern/Schweiz
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Verband Deutscher Sektkellereien e. V. (VDS), Wiesbaden
- Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW), Berlin

Herausgeber:

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)**

– Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit,
Soziales und Gesundheitspolitik –

Verantwortlich für den Inhalt:

Angelika Wiesgen-Pick

Bonn, Juli 2017



[Massvoll-
geniessen.de](https://www.massvoll-geniessen.de)